



PLANUL STRATEGIC PENTRU DEZVOLTAREA FOTBALULUI DIN ROMÂNIA 2015-2020

Ca să poți crede în victorie, trebuie să o pregătești!



CUPRINS

- 04 De ce avem nevoie de un *Plan Strategic* pentru dezvoltarea fotbalului din România?
.....
- 07 Rolul *Planului Strategic* al FRF
.....
- 09 Misiune. Viziune. Valori. Obiective.
.....
- 12 Prezentarea sintetică a documentului

Planul strategic pentru dezvoltarea fotbalului din România

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

- 20 Calificarea echipei naționale la toate cele trei turnee finale CE 2016, CM 2018, CE 2020
OBIECTIVE SPECIFICE
- 22 1.1. Dezvoltarea fotbalului juvenil și creșterea numărului de jucători
- 25 1.2. Dezvoltarea fotbalului de performanță la nivel de seniori
- 29 1.3. Îmbunătățirea activităților-suport pentru susținerea fotbalului de performanță

OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

- 37 Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul fotbalistic – fotbal pentru toți
OBIECTIVE SPECIFICE
- 37 2.1. Creșterea consistentă a numărului de practicanți ai fotbalului
- 47 2.2. Implicarea și încurajarea participării în fenomenul fotbalistic



OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

50 Dezvoltarea fotbalului feminin și a futsalului, creșterea performanței echipelor naționale

OBIECTIVE SPECIFICE

- 50 3.1. Dezvoltarea fotbalului feminin
- 52 3.2. Dezvoltarea fotbalului în sală

OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

55 Construirea unei culturi organizaționale care să devină suport pentru performanța sportivă

OBIECTIVE SPECIFICE

- 56 4.1. Îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă
- 57 4.2. Standardizarea operațiunilor
- 58 4.3. Asigurarea sustenabilității financiare

OBIECTIV STRATEGIC NR. 5

61 Creșterea atractivității și a vizibilității jocului de fotbal

OBIECTIVE SPECIFICE

- 61 5.1. Creșterea atractivității jocului de fotbal
- 65 5.2. Creșterea vizibilității fotbalului

DE CE AVEM NEVOIE DE UN PLAN STRATEGIC PENTRU DEZVOLTAREA FOTBALULUI DIN ROMÂNIA?



În martie 2014 am câștigat președinția Federației Române de Fotbal prezentând un „Program de guvernanță sportivă” prin care propuneam o abordare diferită a fenomenului fotbalistic național.

A fost pentru prima dată când s-a vorbit despre **necesitatea de a introduce standarde manageriale în administrarea fotbalului românesc** sau despre **încurajarea unei abordări pro-business care să stimuleze eficiența și sustenabilitatea sa financiară**. Atunci am evidențiat inclusiv faptul că FRF trebuie să devină un furnizor important de servicii pentru societate cu accent pe încurajarea participării civice prin sport, integrarea minorităților și îmbunătățirea sănătății.

Astăzi, ținând cont și de cele mai noi analize ale UEFA în domeniul managementului asociațiilor naționale, consider că abordarea cea mai potrivită pentru atingerea obiectivelor Federației Române de Fotbal trebuie să fie o combinație între cele mai bune practici provenite din guvernanța sportivă europeană, mediul corporativ, dar și dinspre sectorul public, pentru că există o întrepătrundere inseparabilă între sport, societate, mediul de business și economie.

Programul de guvernanță sportivă a reprezentat un set de soluții gândit ca răspuns la problema de fond a fotbalului românesc: pentru o țară cu potențial fotbalistic dovedit și vocația performanței, de unde vine încremenirea în subdezvoltare?

Planul strategic pentru dezvoltarea fotbalului din România este documentul care operaționalizează programul în baza căruia am fost ales președinte al Federației Române de Fotbal, dar și o reprezentare a ideilor care s-au desprins din procesul de consultare cu membrii afiliați, societatea civilă și mediul de afaceri sau care au fost extrase din recomandările venite pe adresa FRF.

De asemenea, **pentru îmbunătățirea procesului de cunoaștere**, am apelat la expertiza sociologică a **Institutului Român pentru Evaluare și Strategie (IRES)**. Prin intermediul unei cercetări efectuate pe un eșantion reprezentativ, **Percepții privind imaginea fotbalului românesc**, ne-a furnizat informații extrem de valoroase care au contribuit la formularea direcțiilor strategice pe care ni le-am asumat în acest document. Împreună cu IRES, unul dintre cei mai importanți parteneri instituționali ai FRF, vom continua să realizăm în fiecare an **Barometrul fotbalului românesc**, un proiect sociologic care ne va ajuta să înțelegem cât mai bine contextul în care evoluăm, astfel încât deciziile Federației Române de Fotbal să fie în acord cu modificările sau solicitările mediului social în care ne dezvoltăm.

Pentru că nu putem cunoaște cu adevărat care este realitatea fotbalului românesc altfel decât mergând în teritoriu, discutând cu oamenii față în față, vom avea întâlniri periodice de consultare și *feedback* cu membrii afiliați, analiza de nevoi fiind un instrument pe care deja l-am utilizat și formalizat în cadrul FRF.

După ce am făcut evaluări interne prin care am văzut care este potențialul real al Federației, după ce ne-am consultat cu membrii afiliați și alte părți interesate (*stakeholders*), echipa de management a FRF a filtrat toate informațiile, definind ulterior misiunea și obiectivele pe termen lung ale organizației.

A gândi reconstrucția unui fenomen sportiv național cu instrumentele managementului strategic este un element de noutate care vine să răspundă nevoii de a planifica, etapă cu etapă, toți pașii care sunt necesari pentru îndeplinirea misiunii pe care ne-am asumat-o: **promovarea și dezvoltarea fenomenului fotbalistic din România**. În plus, va putea oferi tuturor părților interesate posibilitatea să urmărească prin intermediul analizelor de etapă anuale, progresul pe care l-am făcut în raport cu misiunea și obiectivele asumate.

Planul strategic pentru dezvoltarea fotbalului din România a fost construit pe o perioadă de cinci ani, care cuprinde intervalul 2015-2020. Ne-am asumat o proiecție pe termen lung pentru că miza aflată în joc pentru România – relansarea fotbalului ca sport național – este foarte mare. Echipa FRF își dorește ca organizarea EURO 2020 la București să nu rămână doar un simplu show sportiv. Scopul nostru este ca prin proiectele pe care le vom dezvolta în următorii ani să creștem exponențial numărul persoanelor implicate în fenomenul fotbalistic, atractivitatea și vizibilitatea jocului de fotbal, precum și să creăm noi oportunități pentru mediul de afaceri, astfel încât EURO 2020 să devină punctul culminant al programului de relansare a fotbalului ca sport național.

Promovarea sportului este o necesitate de interes național. Orice viitor proiect de țară nu poate prinde contur fără o populație sănătoasă și fără comunități care să se regăsească în jurul simbolurilor naționale. Din acest motiv, cred cu fermitate că fotbalul poate contribui la reconstrucția legăturilor sociale și la educația copiilor noștri.

Nu vom avea o misiune ușoară pentru că ne aflăm în competiție cu noi înșine, cu alte organizații sportive interne și din afara țării, dar și cu posibilitățile alternative de *entertainment* pe care le oferă lumea contemporană. Însă, cu cât sunt mai multe greutățile care par să ne stea împotriva, cu atât mai puternică este determinarea noastră de a le depăși.





Redactarea și publicarea acestui document strategic reprezintă promisiunea echipei FRF că vom face tot ceea ce ne stă în putere pentru a putea atinge obiectivele pe care ni le-am fixat.

În acest document strategic ne-am fixat obiective ambițioase, dar realiste. Nu este ușor să ne asumăm că Echipa Națională va atinge obiectivul pe care ni l-am propus (calificarea consecutivă la cele trei turnee finale până în 2020) sau că vom schimba fața fotbalului juvenil din România. Cum nu ne va fi ușor să facem din Federația Română de Fotbal una dintre cele mai moderne organizații de profil din Europa. Nu în ultimul rând, ne-am dorit foarte mult ca, prin această Strategie, să realizăm o legătură puternică și să găsim numitorul comun între interesele fotbalului românesc și cele ale tuturor părților interesate (*stakeholders*) de succesul acestui fenomen.

În echipa FRF ne regăsim persoane care suntem de o viață în fotbal ca foști jucători, antrenori, jurnaliști, specialiști în diferite domenii ale fotbalului asociație, oameni care am performat în mediul privat sau în administrația centrală. **Ne-au adus împreună dorința de a relansa fotbalul românesc pe orbita performanței și ambiția provocării pe care o avem înaintea noastră.** Vrem ca, prin intermediul celui mai iubit sport din România, să contribuim la construcția unui viitor proiect de țară fundamentat pe valorile și interesele românilor.

Strategia FRF pentru dezvoltarea fotbalului din România este documentul care, în plan intern, stă la baza derivării obiectivelor, țințelor și planurilor de activități ale fiecărei unități de management.

Pentru a putea să ne atingem obiectivele strategice asumate, vom colabora cu toți membrii afiliați și toți partenerii instituționali care se vor alătura FRF. Doar prin cooperare și dialog vom ajunge să dobândim capacitatea de acțiune concertată care să înlesnească schimbările pe care ni le dorim. Suntem o echipă tânără și foarte motivată de dorința de a face din fotbalul românesc o poveste de succes în țară și în lume.

ROLUL PLANULUI STRATEGIC AL FRF

Echipa FRF



MISIUNE

VIZIUNE

VALORI

OBIECTIVE

Fotbalul a devenit un fenomen social universal care înglobează jucători profesioniști, amatori îndrăgostiți de acest sport, suporterii, cercetători ai fenomenului, investitori, sponsori, mass-media, organizații civice, instituții ale statului, producători de bunuri sau furnizori de servicii.

Pentru că fotbalul este mai mult decât jocul sportiv în sine, FRF își asumă promovarea și dezvoltarea fenomenului fotbalistic din România în toată cuprinderea și dimensiunile sale.

MISIUNE

Promovarea și dezvoltarea fenomenului fotbalistic din România.

VIZIUNE

Federația Română de Fotbal este instituția sportivă care promovează jocul de fotbal pe teritoriul României, dezvoltă fenomenul fotbalistic în toată amploarea sa și furnizează un model organizațional pentru sportul românesc.

VALORI

Principiile sunt cele care ne definesc identitatea și modul de acțiune. Drumul Federației Române de Fotbal spre performanță și atingerea obiectivelor este cu necesitate dependent de asumarea unui set de valori pe care să îl împărtășim cu toți cei care simt că se regăsesc în fenomenul fotbalistic.

- 1) **IUBEȘTE FOTBALUL:** fă lucruri bune pentru sportul acesta ori de câte ori ai ocazia.
- 2) **MERITOCRAȚIE:** respectă-l pe cel mai bun.
- 3) **INTEGRITATE:** fii cinstit și drept oriunde și oricând.
- 4) **COOPERARE ȘI ÎNCREDERE:** de unul singur nu poți construi nimic.
- 5) **AUTONOMIE ȘI SUBSIDIARITATE:** nu încuraja clientelismul și concentrarea deciziei.
- 6) **BUNĂ-GUVERNANȚĂ:** alternativa este arbitraritatea bunului-plac.
- 7) **DEZVOLTARE ȘI PERFORMANȚĂ:** fii mereu în mișcare, măsoară-te cu cei mai buni.
- 8) **NU VIOLENȚĂ, NU RASISM:** gândește-te că celălalt poate fi fratele tău.
- 9) **FAIRPLAY:** nu există joc în afara regulilor jocului.
- 10) **PERSEVERENȚĂ:** ca să poți crede în victorie, trebuie să o pregătești!



OBIECTIVE STRATEGICE

- 1) Calificarea echipei naționale la toate cele trei turnee finale CE 2016, CM 2018, CE 2020
- 2) Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul fotbalistic – fotbal pentru toți
- 3) Dezvoltarea fotbalului feminin și a futsal-ului, creșterea performanței echipelor naționale
- 4) Construirea unei culturi organizaționale care să devină suport pentru performanța sportivă
- 5) Creșterea atractivității și a vizibilității jocului de fotbal



PREZENTAREA SINTETICĂ
A DOCUMENTULUI

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

Calificarea echipei naționale la toate cele trei turnee finale CE 2016, CM 2018, CE 2020

OBIECTIV SPECIFIC 1.1

Dezvoltarea fotbalului juvenil și creșterea numărului de practicanți

Planul de acțiuni

- 1) dezvoltarea formatului competițiilor deja existente;
- 2) introducerea unor noi competiții la nivel de copii și juniori;
- 3) identificarea de la o vârstă cât mai mică a copiilor cu potențial sportiv pentru fotbal;
- 4) implementarea proiectului de pregătire centralizată a juniorilor prin Centrele Regionale de Excelență;
- 5) creșterea numărului de jucători de elită identificați prin activitățile de scouting intern și extern;
- 6) formare specializată pentru antrenorii de copii și juniori în cadrul Școlii Federale de Antrenori;
- 7) respectarea obligativității ca toate cluburile participante în Liga I să aibă centre de juniori;
- 8) creșterea în timp a numărului de grupe de juniori, în cadrul aceluiași club, la același nivel de vârstă;
- 9) implementarea programului de pregătire unitară (pentru loturile naționale și centrele regionale) concentrat pe metode de antrenament moderne, nutriție specifică, asistență psihologică, educație școlară și știința sportului;
- 10) creșterea numărului de zile dintr-un an pe care juniorii le petrec la loturile naționale;
- 11) subvenționarea vizelor de către FRF și eliminarea tuturor taxelor pentru echipele de juniori;
- 12) crearea unui fond federal dedicat finanțării celor mai bune proiecte destinate dezvoltării fotbalului juvenil.

OBIECTIV SPECIFIC 1.2

Dezvoltarea fotbalului de performanță la nivel de seniori

Planul de acțiuni

- 1) îmbunătățirea regulamentelor pentru a le face cât mai puțin interpretabile;
- 2) implementarea principiului UEFA Homegrown;

- 3) reguli stricte care să reglementeze importul de jucători extracomunitari;
- 4) îmbunătățirea performanțelor sportive la nivel de club (UEFA Club coefficients);
- 5) înființarea Școlii de Management Sportiv;
- 6) introducerea unui set de reguli privind organizarea internă a cluburilor;
- 7) reducerea, treptată, a cheltuielilor de participare în Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 8) reducerea cheltuielilor pentru accesul la justiția sportivă pentru echipele din Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 9) continuarea campaniilor anuale de sprijin pentru cluburi cu materiale sportive;
- 10) asumarea costurilor de către FRF pentru organizarea fazelor finale ale competițiilor pentru copii și juniori;
- 11) sprijin pentru creșterea vizibilității competițiilor de seniori și juniori, inclusiv pentru obținerea de fonduri din drepturile tv și comerciale pentru echipele din Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 12) mărirea numărului de echipe din Liga a 3-a prin creșterea numărului de serii de la 5 la 8, conform principiului regionalizării teritorial-administrative;
- 13) încurajarea cluburilor din Liga a 2-a și Liga a 3-a să promoveze juniori în lot prin instituirea unei forme de premiere financiară care să răsplătească acele cluburi care au cei mai mulți juniori;
- 14) soluționarea problemei asigurărilor medicale obligatorii pentru jucători și inițierea unui sistem pentru susținerea integrării pe piața muncii a fotbaliștilor la final de carieră.

OBIECTIV SPECIFIC 1.3

Îmbunătățirea activităților-suport pentru susținerea fotbalului de performanță

Planul de acțiuni

- 1) creșterea capacității Școlii Federale de Antrenori de a forma profesioniști de elită;
- 2) diversificarea metodelor de pregătire ale SFA;
- 3) creșterea gradului de adresabilitate către mai multe categorii de persoane implicate în susținerea tehnică a jocului de fotbal;
- 4) creșterea standardelor de performanță și a calității în arbitraj;
- 5) identificarea arbitrilor talentați;
- 6) atragerea tinerilor către activitatea de arbitraj;
- 7) înființarea Centrului Național de Formare și Cercetare în Domeniul Fotbalului;
- 8) asigurarea integrității jocului de fotbal;
- 9) implementarea sistemului informatic național de evidență a jucătorilor și a documentelor sportive;
- 10) optimizarea și formalizarea procedurilor de lucru ale Comisiei Tehnice.



OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

Creșterea substanțială a numărului de practicanți și de persoane implicate în fenomenul fotbalistic – fotbal pentru toți

OBIECTIV SPECIFIC 2.1

Creșterea consistentă a numărului de practicanți ai fotbalului

Planul de acțiuni

- 1) implementarea UEFA Grassroots Charter – trecerea de la nivelul actual, Bronze, la treapta Silver;
- 2) implementarea proiectului *Toată România Joacă Fotbal*;
- 3) nominalizarea la nivelul fiecărui AJF a unui responsabil cu dezvoltarea fotbalului pentru toți;
- 4) identificarea în mediul școlar și în comunitate a persoanelor care doresc să devină responsabili pentru dezvoltarea fotbalului pentru toți;
- 5) implementarea proiectului de tabere pentru copii în Centrele Naționale Mogoșoaia și Buftea.

OBIECTIV SPECIFIC 2.2

Implicarea și încurajarea participării în fenomenul fotbalistic

Planul de acțiuni

- 1) atragerea de experți externi în fotbalul românesc;
- 2) creșterea numărului de persoane implicate în acțiuni de voluntariat;
- 3) creșterea numărului proiectelor de CSR;
- 4) creșterea numărului de parteneriate instituționale cu organizații relevante din România și din străinătate.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

Dezvoltarea fotbalului feminin și a futsalului, creșterea performanței echipelor naționale

OBIECTIV SPECIFIC 3.1

Dezvoltarea fotbalului feminin

Planul de acțiuni

- 1) creșterea substanțială a practicantelor de fotbal feminin;
- 2) creșterea numărului de cluburi;
- 3) dezvoltarea de competiții noi în zona junioarelor și a fotbalului pentru toți;
- 4) creșterea vizibilității fotbalului feminin;
- 5) campanii de susținere în rândul părinților a fotbalului feminin ca disciplină sportivă;
- 6) încurajarea femeilor să participe la programele de antrenorat și arbitraj;
- 7) numirea unor personalități publice ca ambasadori pentru fotbalul feminin;
- 8) înființarea unei unități de management la nivelul administrației FRF, dedicată exclusiv promovării fotbalului feminin.

OBIECTIV SPECIFIC 3.2

Dezvoltarea fotbalului în sală

Planul de acțiuni

- 1) creșterea numărului de practicanți;
- 2) crearea Campionatului Național de Juniori;
- 3) dezvoltarea campionatelor județene;
- 4) dezvoltarea unor noi formate competiționale;
- 5) reducerea taxelor de legitimare și transfer ale jucătorilor;
- 6) introducerea orelor de fotbal în sală la nivelul școlilor și liceelor.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

Construirea unei culturi organizaționale care să devină suport pentru performanța sportivă

OBIECTIV SPECIFIC 4.1

Îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă

Planul de acțiuni

- 1) sesiuni de training profesional cu caracter general pentru toți angajații federației și cu caracter specific în funcție de specialitatea fiecărei persoane (dezvoltarea carierei individuale);
 - 2) sesiuni de team building;
 - 3) internship profesional în cadrul altor federații naționale sau organizații de top;
 - 4) formalizarea canalelor și a metodelor de comunicare internă;
 - 5) conlucrare în cadrul grupurilor de lucru (orice problemă de o anumită complexitate care necesită o soluție și orice nouă idee pe care ne dorim să o implementăm vor fi abordate ca proiecte în sine pentru realizarea cărora se vor constitui grupuri de lucru formate din experții din domeniile de interes avute în vedere).
-

OBIECTIV SPECIFIC 4.2

Standardizarea operațiunilor

Planul de acțiuni

- 1) definirea și optimizarea funcțiilor, atribuțiilor și a rolurilor, în relație cu strategia organizației;
 - 2) optimizarea și formalizarea procedurilor de lucru;
 - 3) optimizarea și formalizarea procedurilor de management al resurselor umane;
 - 4) automatizarea operațiunilor interne;
 - 5) acreditare ISO pentru calitate în management.
-

OBIECTIV SPECIFIC 4.3

Asigurarea sustenabilității financiare

Planul de acțiuni

- 1) eficiență bugetară – reducerea cheltuielilor și optimizarea costurilor operaționale;

- 2) optimizarea și formalizarea procedurilor de achiziții;
- 3) respectarea planului de investiții;
- 4) planificarea operațională focusată pe rezultat;
- 5) proiecție bugetară la nivelul fiecărui departament;
- 6) proiecție bugetară multianuală având ca țintă optimizarea balanței de cheltuieli și venituri;
- 7) atragerea de sponsorizări și creșterea vânzărilor din ticketing, merchandising, hospitality și alte servicii.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 5

Creșterea atractivității și a vizibilității jocului de fotbal

OBIECTIV SPECIFIC 5.1

Creșterea atractivității jocului de fotbal

Planul de acțiuni

- 1) îmbunătățirea activităților de marketing;
 - 2) creșterea numărului de proiecte finanțate din fonduri europene
 - 3) încheierea de parteneriate cu organizații naționale și internaționale;
 - 4) construcția de infrastructură sportivă;
-

OBIECTIV SPECIFIC 5.2

Creșterea vizibilității fotbalului

Planul de acțiuni

- 1) creșterea numărului de spectatori și telespectatori ai fotbalului;
- 2) dezvoltarea competiției Cupa României;
- 3) creșterea impactului campaniilor de comunicare publică;
- 4) organizarea de evenimente sportive pentru românii din diaspora;
- 5) politici publice;
- 6) organizarea de conferințe și workshop-uri internaționale;
- 7) organizarea unei gale anuale „Premiile fotbalului românesc”;
- 8) promovarea diplomației sportive;
- 9) înființarea Muzeului Fotbalului Românesc.

**PLANUL STRATEGIC
PENTRU DEZVOLTAREA
FOTBALULUI DIN
ROMÂNIA**

OBIECTIV STRATEGIC NR. 1

CALIFICAREA ECHIPEI
NAȚIONALE LA TOATE CELE
TREI TURNEE FINALE CE 2016,
CM 2018, CE 2020

OBIECTIVE SPECIFICE

1.1 dezvoltarea fotbalului juvenil și creșterea numărului de practicanți

1.2 dezvoltarea fotbalului de performanță la nivel de seniori

1.3 îmbunătățirea activităților suport pentru susținerea fotbalului de performanță

Viața atâtor oameni implicați în jocul de fotbal depinde de noi, de cei care gândim și punem în practică politica de dezvoltare a fotbalului românesc. Sunt copii care își doresc să ajungă mari fotbaliști, antrenori care le călăuzesc pașii spre marea performanță, arbitri care vor să „fluiera” în Champions League și părinți sau iubitori ai fotbalului care susțin financiar determinarea tuturor celor care visează să devină cei mai buni.

Încrederea și dăruirea lor vor fi sprijinite de FRF pentru că ne considerăm responsabili față de viitorul și destinele tuturor celor care se implică în fotbalul de performanță. Alături de membrii afiliați, vom face tot ceea ce ne stă în putere pentru ca drumul spre reușită să fie posibil. Ne propunem ca viciul de procedură, arbitraritatea părerii subiective, interesele ilegite sau cadrul strâmt și provincial de a practica fotbalul să dispară de la an la an. Sunt mulți compatrioți de-ai noștri care aleg să plece în străinătate pentru că în România nu pot avea șansa dezvoltării depline. Este visul nostru ca, până la finalul perioadei pe care ne-am construit această strategie, să le putem oferi tuturor celor implicați în fotbal șansa de a-și atinge maximul de performanță pe care îl pot dezvolta, atât în țară, cât și în străinătate, cu ajutorul sau prin parteneriatul cu Federația Română de Fotbal.



„Nu e ușor să vorbești despre echipa națională. Oamenii vor păstra mereu în amintire reușitele generațiilor trecute și vor de la prezent fapte și mai mărețe. Vorbe, mai puțin! Dar, din interiorul actualei echipe naționale, din preajma coechipierilor care îmbracă tricoul cu tricolor, pot să promit că toți cei care primesc o convocare se vor bate până la ultima fărâmă de energie, vor face tot ce e omenește posibil pentru a readuce «naționala» la turneele finale, pentru a face lumea toată să vorbească la superlativ despre români, pentru a aduce glorie României! Și nu doar noi, ci și toate generațiile viitoare! Pentru că tricoul cu tricolor obligă. Și pentru că, atunci când îl îmbraci, te încarci cu responsabilitate, cu mândrie, cu forța pe care ți-o dau milioanele de români”.

Ciprian Marica

căpitanul echipei naționale a României

Obiectivul de a ne califica la toate cele trei turnee finale desfășurate până la finalul anului 2020 presupune:

- să dezvoltăm sectorul juvenil;
- să îmbunătățim fotbalul de club la nivel de seniori;
- să performăm în zona activităților suport (antrenoratul, arbitrajul, integritatea jocului de fotbal, formularea deciziilor tehnice).

1.1 DEZVOLTAREA FOTBALULUI JUVENIL ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE PRACTICANȚI. PROIECTUL 4 THE FUTURE



Succesul jocului de fotbal și al spectacolului fotbalistic depinde foarte mult de identificarea viitorilor performeri și de metodele de pregătire pe care le vom implementa. Vrem să mergem în Franța pentru Campionatul European din 2016 și în Rusia la Campionatul Mondial din 2018. Avem astăzi o echipă națională care demonstrează că este pregătită pentru marea performanță. Dar, pentru Euro 2020, Campionat European găzduit și de România, la care suntem obligați să ne calificăm, trebuie să ne îngrijim cu atenție de cultivarea viitorilor jucători de top care să poată asigura schimbul de generații.

Pentru că performanța și dezvoltarea jocului de fotbal sunt priorități în sine pentru noi, prin proiectul 4 The Future, ne vom asigura ca fiecare copil, fiecare performer în devenire, să fie cât mai bine pregătit pentru cariera sportivă.

Orice viitor posibil despre care vrem să vorbim începe de la reconstrucția sectorului juvenil și introducerea câtorva principii de bază care să susțină sănătatea acestui domeniu fotbalistic.

FRF se va orienta spre dezvoltarea formatului competițiilor deja existente și identificarea de la o vârstă cât mai fragedă a copiilor cu potențial sportiv pentru fotbal. Este esențial să mărim bazinul de selecție, să îi familiarizăm pe copii cu fotbalul de la cele mai mici vârste, iar pe urmă să îi canalizăm spre competiții care să stimuleze nașterea performențelor și a performanței. **Trebuie să trecem din zona lucrului făcut de formă și inerțial în zona de cultivare a valorii.**

SCOUTING INTERN ȘI EXTERN

Federația Română de Fotbal a înființat în aprilie 2014 **departamentul de scouting**. Acesta are ca obiectiv direct **identificarea și monitorizarea jucătorilor cu potențial pentru performanță, atât din spațiul intern, cât și din străinătate.**

Activitatea de scouting național se derulează prin referenții zonali, dar și cu participarea staff-ului federal. Pe parcursul perioadei martie – decembrie 2014 au fost implementate o serie de măsuri cu rol de prevenire a „subiectivității interesate” în aria scouterilor din țară, astfel încât FRF să aibă siguranța că primește rapoarte obiective, aceasta fiind noua direcție pe care dorim să ne construim viitorul.

Pentru statele europene în care locuiesc comunități importante de români, se face o monitorizare atentă a fiecărui potențial talent fotbalistic ivit din familiile românilor din diaspora. Periodic, Federația Română de Fotbal va organiza trialuri externe pentru identificarea posibililor tineri care ar putea ajunge să evolueze în loturile naționale.



Toate selecțiile pentru echipele reprezentative și centrele regionale sunt făcute de comisii alcătuite din antrenori și experți capabili să identifice în mod obiectiv cei mai buni jucători, deciziile luându-se inclusiv pe baza monitorizărilor electronice și a fișelor medicale.

CENTRELE REGIONALE DE EXCELENȚĂ



Dezvoltarea celor opt Centre Regionale de Excelență este una dintre prioritățile imediate ale FRF. Aceste academii de fotbal zonale vor fi situate în fiecare dintre regiunile administrativ-teritoriale ale țării și vor avea ca misiune cultivarea unor noi generații de fotbaliști de clasă europeană. În cadrul Centrelor Regionale de Excelență vor fi **reuniți cei mai buni jucători din țara noastră, acestea urmând să devină, în foarte mare măsură, pepiniere ale loturilor naționale.** Va fi implementat un **program de pregătire unitar pentru loturile naționale și centrele regionale**, care se va concentra pe metode de antrenament moderne, nutriție specifică, asistență psihologică, educație școlară și știința sportului, pentru ca mult mai mulți copii să beneficieze de pregătirea de top care stă la baza creării unor echipe coerente și de succes.

OBIECTIV SPECIFIC 1.1

Dezvoltarea fotbalului juvenil și creșterea numărului de practicanți

Planul de acțiuni

- 1) dezvoltarea formatului competițiilor deja existente;
- 2) introducerea unor noi competiții la nivel de copii și juniori;
- 3) identificarea de la o vârstă cât mai mică a copiilor cu potențial sportiv pentru fotbal;
- 4) implementarea proiectului de pregătire centralizată a juniorilor prin Centrele Regionale de Excelență;
- 5) creșterea numărului de jucători de elită identificați prin activitățile de scouting intern și extern;
- 6) formare specializată pentru antrenorii de copii și juniori în cadrul Școlii Federale de Antrenori;
- 7) respectarea obligativității ca toate cluburile participante în Liga I să aibă centre de juniori;
- 8) creșterea în timp a numărului de grupe de juniori, în cadrul aceluiași club, la același nivel de vârstă;
- 9) implementarea programului de pregătire unitară (pentru loturile naționale și centrele regionale) concentrat pe metode de antrenament moderne, nutriție specifică, asistență psihologică, educație școlară și știința sportului;
- 10) creșterea numărului de zile dintr-un an pe care juniorii le petrec la loturile naționale;
- 11) subvenționarea vizelor de către FRF și eliminarea tuturor taxelor pentru echipele de juniori;
- 12) crearea unui fond federal dedicat finanțării celor mai bune proiecte destinate dezvoltării fotbalului juvenil.

1.2 DEZVOLTAREA FOTBALULUI DE PERFORMANȚĂ LA NIVEL DE SENIORI

Fotbalul de performanță, la nivel de seniori, înseamnă, cu precădere, fotbalul de club. Iar cluburile sunt inima fenomenului fotbalistic. În jurul lor se formează identități și emoții puternice, ele dau viață cartierelor, orașelor și comunelor.

PROMOVAREA JUCĂTORILOR AUTOHTONI

În ultimii ani, cluburile din România au importat tot mai mult fotbaliști. Cu siguranță, talentul jucătorilor străini a contribuit la dezvoltarea fotbalului românesc, dar dacă dorim să putem crește fotbalul autohton ca valoare economică, dar și din punct de vedere tehnic, atunci **soluția nu poate fi decât identificarea și cultivarea performerilor români, crescuți la nivel național.**

România a dovedit în repetate rânduri, prin performanțele echipelor de club și ale echipei naționale, că are potențialul de a oferi fotbaliști de top. Poate că în prezent pare mai ieftină și mai rentabilă varianta de a transfera a un jucător din afara țării decât cea de a investi timp de câțiva ani în propriile centre de juniori. Însă, pe termen lung, aceasta se va dovedi a fi o soluție neprofitabilă pentru că atât nivelul competițional, cât și al jocului de fotbal, vor scădea de la an la an ca o consecință a nivelului mediocru al jucătorilor străini transferați în campionatul intern.

Investiția în centrele de juniori ar însemna posibilitatea de a identifica talente reale care, odată intrate în sistemul competițional, vor aduce plus-valoare sportului și fotbalului-spectacol. Cultivarea jucătorilor valoroși înseamnă creșterea gradului general de performanță al echipelor, iar dacă sistemul competițional național va avea valoare, atunci va putea atrage mai mulți bani din drepturile de televizare (inclusiv *third party rights*), din cotele de transfer, din biletele vândute, marketing și capacitatea de a performa în competițiile europene.



Astăzi, media de vârstă a jucătorilor din România este una dintre cele mai înaintate din Europa. Ca să putem surmonta acest handicap și ca să putem oferi fotbalului românesc un viitor, cluburile ar trebui să investească în juniori.

Pentru că iubim fotbalul și pentru că vrem să rămână cel mai popular sport din România, Federația Română de Fotbal va introduce, cât mai curând posibil, măsuri care să îi promoveze pe jucătorii crescuți la nivel național, urmând să monitorizeze și să încurajeze implementarea acestor inițiative:

- modelul UEFA Homegrown;
- norme stricte care să reglementeze importul de jucători;
- respectarea obligativității ca orice club care evoluează în Liga I să aibă centru de juniori.

ÎMBUNĂȚIREA CAPACITĂȚII DE ADMINISTRARE A CLUBURILOR DE FOTBAL

În prezent, o gravă problemă cu care se confruntă cluburile din România este finanțarea activității. Pe lângă mecanismele reactive de tipul fairplay-ului financiar, Federația Română de Fotbal își propune ca, în următorii cinci ani, să introducă regula „președintelui manager”.



Unul dintre motivele eșecului financiar al cluburilor din România este reprezentat de slaba capacitate de administrare. Cluburile și fotbalul în sine sunt foarte rar privite ca afaceri care pot fi rentabile sau chiar de foarte mare succes. Însă, industria sportului a demonstrat, în multe dintre țările europene, că fotbalul poate genera profit.

Pentru a putea avea competiții stabile și un fotbal sănătos, Federația Română de Fotbal și-a propus să înființeze Centrul Național de Educație și Cercetare Fotbalistică. În cadrul acestei instituții, printre alte componente (precum cercetarea medicală sau istoria fotbalului), se va regăsi Școala de Management Sportiv, care își propune să pregătească personalul implicat în conducerea și administrarea tuturor entităților fotbalistice din România în domenii precum:

- administrarea societăților sportive
- management strategic
- negociere
- design competițional și regulamente
- comunicare și relații publice
- leadership și management de resurse umane
- marketing și sponsorship
- organizare de evenimente
- etică sportivă, consiliere sportivă
- management financiar

Acest concept educațional va fi dezvoltat cu ajutorul partenerilor FRF din zona academică și din mediul privat, atât din țară, cât și din străinătate.

De asemenea, Federația Română de Fotbal va adopta **un manual cu norme minime de organizare a cluburilor** care să fie aplicabil tuturor membrilor afiliați – reguli bugetare, structură administrativă, calificarea personalului etc.

FRF își asumă că va adopta inițiativele necesare (inclusiv campanii de conștientizare) pentru ca fotbalul și investițiile în acest sport să fie gândite în termeni de *return of investment* și profitabilitate.

Ne așteptăm ca, prin creșterea numărului de copii talentați și prin introducerea tehnicilor moderne de administrare pentru cluburi, performanța echipelor de fotbal din România să se îmbunătățească treptat.

DEZVOLTAREA FOTBALULUI PENTRU LIGA A 2-A ȘI LIGA A 3-A

Liga a 2-a și Liga a 3-a sunt cureaua de transmisie pentru marea performanță.

Aici s-au afirmat echipe și jucători care, ulterior, au dovedit că pot urca pe prima scenă a fotbalului românesc. Mai mult, competițiile de la acest nivel sunt valoroase în sine, pentru că, prin ele, fotbalul pulsează și se afirmă pe tot teritoriul României.

Datorită importanței pe care Liga a 2-a și Liga a 3-a o au în traseul performanței fotbalistice, FRF va continua și în anii următori demersurile pentru îmbunătățirea condițiilor și scăderea costurilor de participare în circuitul competițional. Vor fi reduse taxele pentru accesul la justiția sportivă, iar FRF își va asuma în continuare costurile pentru organizarea fazelor finale ale competițiilor pentru copii și juniori.



Vom continua anual campaniile de tipul “Mingea e la voi!”, pentru a sprijini toate cluburile cu materiale sportive, în special pentru juniori, necesare practicării jocului de fotbal.



Pentru a putea oferi un climat competițional mult mai sănătos, am dat posibilitatea echipelor care câștigaseră dreptul de promovare într-o ligă superioară să refuze ascensiunea dacă nu se considerau pregătite să facă față provocărilor bugetare.

Vom sprijini creșterea vizibilității competițiilor de seniori și juniori, inclusiv pentru obținerea de fonduri din drepturile tv și

comerciale pentru echipele din Liga a 2-a și Liga a 3-a, menținând totodată regula ca formațiile din Liga a 2-a și Liga a 3-a să fie desemnate automat gazde în meciurile din Cupa României, atunci când se întâlnesc cu echipe din Liga 1.

OBIECTIV SPECIFIC 1.2

Dezvoltarea fotbalului de performanță la nivel de seniori

Planul de acțiuni

- 1) îmbunătățirea regulamentelor pentru a le face cât mai puțin interpretabile;
- 2) implementarea principiului UEFA Homegrown;
- 3) reguli stricte care să reglementeze importul de jucători extracomunitari;
- 4) îmbunătățirea performanțelor sportive la nivel de club (UEFA Club coefficients);
- 5) înființarea Școlii de Management Sportiv;
- 6) introducerea unui set de reguli privind organizarea internă a cluburilor;
- 7) reducerea, treptată, a cheltuielilor de participare în Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 8) reducerea cheltuielilor pentru accesul la justiția sportivă pentru echipele din Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 9) continuarea campaniilor anuale de sprijin pentru cluburi cu materiale sportive;
- 10) asumarea costurilor de către FRF pentru organizarea fazelor finale ale competițiilor pentru copii și juniori;
- 11) sprijin pentru creșterea vizibilității competițiilor de seniori și juniori, inclusiv pentru obținerea de fonduri din drepturile tv și comerciale pentru echipele din Liga a 2-a și Liga a 3-a;
- 12) mărirea numărului de echipe din Liga a 3-a prin creșterea numărului de serii de la 5 la 8, conform principiului regionalizării teritorial-administrative;
- 13) încurajarea cluburilor din Liga a 2-a și Liga a 3-a să promoveze juniori în lot prin instituirea unei forme de premiere financiară care să răsplătească acele cluburi care au cei mai mulți juniori;
- 14) soluționarea problemei asigurărilor medicale obligatorii pentru jucători și inițierea unui sistem pentru susținerea integrării pe piața muncii a fotbaliștilor la final de carieră.

1.3 ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACTIVITĂȚILOR-SUPOORT PENTRU SUSȚINEREA FOTBALULUI DE PERFORMANȚĂ

FRF își propune ca, treptat, pe parcursul celor cinci ani, să ajungă să poată oferi fotbalului de performanță activități-suport de cea mai bună calitate, fie că vorbim despre arbitraj, antrenorat, medicină sportivă sau soluții practice pentru sprijinirea parcursului vocațional al fotbaliștilor profesioniști și amatori, după încheierea carierei de jucător.

ANTRENORUL

Pentru a putea face performanță, este nevoie ca antrenorii să aibă o pregătire profesională cât mai consistentă. Astăzi, **antrenoratul a devenit o meserie la fel de complexă ca orice altă activitate din domeniul sportului**. S-a rafinat foarte mult în ultimele decenii pentru a putea face posibilă acea diferență care este necesară atunci când vorbim despre delimitările care îi separă pe competitori.

Pentru că vrem să dezvoltăm academiile regionale, dar și pentru că ne dorim ca orice club din România să poată alege dintr-o pleiadă de antrenori foarte bine instruiți, Federația Română de Fotbal va susține **crearea unui program de excelență** anual, numit „*Corpul antrenorilor de elită*”. Pentru acest modul vor fi selecționați cei mai buni antrenori din țară pentru a putea beneficia de un plus de pregătire avansată în cadrul Centrului de Fotbal Mogoșoaia. Vom propune cursuri intensive pentru dezvoltarea aptitudinilor de antrenorat, consolidarea abilităților psihologice și de comunicare, introducere în management și marketing sportiv. Cei care se vor remarca în cadrul acestui program vor fi recompensați cu stagii de pregătire la cele mai importante cluburi din Europa.

ȘCOALA FEDERALĂ DE ANTRENORI



Având ca obiectiv formarea antrenorilor de elită, **Școala Federală de Antrenori** își va reformula programa de studii, crescând în același timp numărul contactelor, al parteneriatelor și al schimburilor de experiență cu instituțiile similare cele mai performante din Europa.



În noul portofoliu de licențe oferite de SFA vor fi introduse **UEFA Goalkeepers Coaching License** (licență specifică antrenorilor de portari) și **UEFA Elite Youth A** (licență pentru antrenorii care vor să activeze în sectorul de copii și juniori).

Pentru că obiectivul nostru este creșterea calității pedagogice a celor care îi vor pregăti pe viitorii sportivi, Federația Română de Fotbal va impune regula ca **licențele să fie reînnoite periodic. Domeniul antrenoratului este unul foarte viu, în permanentă schimbare, motiv pentru care ne dorim ca specialiștii noștri să fie la curent cu cele mai noi tehnici și metode de antrenament.** De asemenea, pentru a evita deprofesionalizarea antrenorilor care nu reușesc să își practice meseria pe o anumită perioadă de timp, cursurile și examenul de reînnoire a licenței vor fi bine-venite.

Pentru a încuraja învățarea pe tot parcursul vieții, Școala Federală de Antrenori va oferi, periodic, **pachete opționale** pentru antrenorii care vor să beneficieze de actualizarea permanentă a cunoștințelor.

Alături de **cursurile regionale de pregătire** pe care le va susține periodic în țară, Școala Federală de Antrenori va continua să își dezvolte platforma on-line pentru a putea susține module de cursuri pentru antrenori în regim *blended-learning*.

Începând cu anul 2015, **Federația Română de Fotbal va demara cel mai vast program competițional dedicat fotbalului pentru toți (Toată România Joacă Fotbal).** Acestuia i se va adăuga **programul guvernamental care prevede introducerea unei ore de fotbal pe săptămână în școlile din România.**

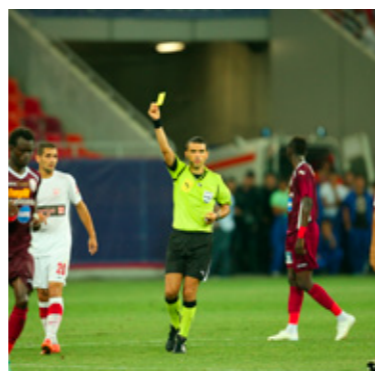
Pentru a veni în preîntâmpinarea nevoii de personal calificat care va fi generată de aceste campanii, FRF, prin intermediul Școlii Federale de Antrenori, va lansa programul *Start Fotbal*, dedicat pregătirii tehnice a profesorilor de educație fizică și sport care vor dori, din dorința de a-și dedica talentul pedagogic pentru promovarea fotbalului ca sport de înaltă ținută, să coordoneze clase cu profil sportiv în domeniul fotbalului sau care se vor implica în acțiunile derulate în proiectul *Toată România Joacă Fotbal*.

ARBITRUL

Fotbalul de performanță trebuie susținut de un arbitraj de cât mai bună calitate. În acest sens, Federația Română de Fotbal își propune să încurajeze demersurile Comisiei Centrale a Arbitrilor (CCA) de a-și implementa *Programul pentru Dezvoltarea Arbitrajului* și să ofere CCA, prin intermediul Centrului Național de Formare și Cercetare în Domeniul Fotbalului, suportul necesar pentru îmbunătățirea modulelor didactice și a mijloacelor de acces la informație.

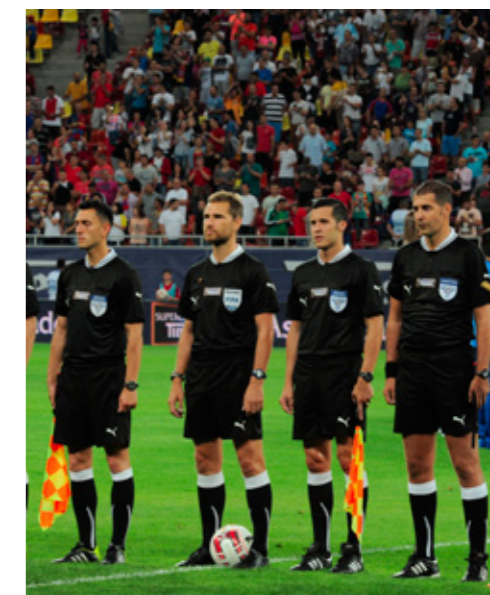
CCA și-a fixat pentru perioada 2015 – 2020 un set de cinci obiective orientate spre atingerea scopului agreat împreună cu conducerea Federației Române de Fotbal – creșterea, în termeni cuantificabili, a standardelor în arbitraj:

- 01 îmbunătățirea calității în arbitraj**
- 02 reprezentarea cu succes la nivel internațional**
- 03 identificarea arbitrilor talentați**
- 04 atragerea tinerilor către activitatea de arbitraj**
- 05 poziționarea CCA ca un partener profesionist de colaborare și dialog**



În contextul în care numărul tinerilor arbitri este într-o continuă scădere, CCA și-a propus inițierea unei serii de **acțiuni care să readucă interesul pentru arbitraj** în orizontul pasiunii și al căutărilor profesionale. Printre acestea se numără:

- crearea de programe speciale, dedicate atragerii tinerilor către activitatea de arbitraj;
- întâlniri și conferințe ale membrilor CCA și ale arbitrilor reprezentativi cu tinerii din liceele cu profil sportiv, facultățile de educație fizică și sport, cluburile de fotbal etc.;
- dezvoltarea materialelor didactice pentru școlile de arbitri – uniformizarea modului de predare la nivel de bază;
- instituirea dialogului permanent cu Comisiile Județene de Arbitri;
- organizarea de seminarii pentru cluburile fotbal;
- participarea arbitrilor tineri la programele UEFA grassroots;
- inițierea unui program pentru dezvoltarea arbitrajului feminin și a sectorului de antrenori pentru arbitri;
- programe de pregătire pentru mentori, instructori și manageri de dezvoltare.



România a fost una dintre țările europene care au reușit să ofere fotbalului european și mondial arbitri talentați. Astăzi ne dorim să putem reveni în marile competiții cu un corp de elită al arbitrilor români, care să se dovedească profesioniști de prim rang atât în țară, cât și peste hotare.

Pentru identificarea și promovarea arbitrilor talentați, CCA și-a propus:

- crearea unui program anual care să fundamenteze sistemul de promovare al talentelor, bazat pe procesul de preselecție din toate regiunile;
- inițierea de cursuri și teste care vor avea loc în fiecare dintre regiunile României sub coordonarea managerului pentru dezvoltare regională și a unui membru al CCA;
- monitorizarea și evaluarea arbitrilor cu potențial pentru performanță de către mentori și antrenori de fitness;
- acordarea de sprijin pentru învățarea limbii engleze.

Îmbunătățirea calității arbitrajului va fi susținută prin:

- numirea unor mentori pentru tinerii arbitri cu potențial de carieră internațională;
- cinci întâlniri pe an pentru analiza meciurilor, verificarea și îmbunătățirea pregătirii teoretice și fizice, introducerea testului Yo-Yo;
- monitorizarea permanentă a performanței prin indicatori specifici;
- producția de noi materiale didactice, analiză video, posibilitatea de învățământ la distanță;
- crearea de cursuri pentru observatori și formalizarea unui sistem de testare.



CENTRUL NAȚIONAL DE FORMARE ȘI CERCETARE ÎN DOMENIUL FOTBALULUI

Centrul Național de Formare și Cercetare în Domeniul Fotbalului va fi instituția care va reuni sub aceeași cupolă:

ȘCOALA DE MANAGEMENT SPORTIV

ȘCOALA FEDERALĂ DE ANTRENORI

CENTRUL DE CERCETARE ÎN MEDICINĂ SPORTIVĂ

CENTRUL DE CERCETARE AL ISTORIEI FOTBALULUI

CENTRUL DE FORMARE PROFESIONALĂ ȘI EVALUARE DE COMPETENȚE

Federația Română de Fotbal își propune să aducă mai aproape de gazonul de fotbal cercetarea academică și metodologiile de ultimă oră pentru că, doar în felul acesta, vom reuși să ținem pasul cu provocările timpurilor ce vor veni.

Prin *Centrul de Cercetare în domeniul Medicinii Sportive* ne propunem ca FRF să își dezvolte propriul corp de specialiști în domeniul medical și al nutriției pentru performeri. În felul acesta, prin programe de cercetare calibrate pe dezvoltarea jucătorilor din loturile naționale și din centrele regionale, vom fi capabili să îmbunătățim substanțial condiția fizică și starea de sănătate a sportivilor noștri.

Pentru că vrem să-i încurajăm pe tineri să aleagă cu încredere calea fotbalului de performanță, FRF va înființa *Centrul de Formare Profesională și Evaluare de Competențe*, componentă care va fi orientată către educația și suportul necesare pentru dezvoltarea parcursului vocațional al fotbaliștilor care, aflați la final de carieră, își doresc să poată fi ulterior absorbiți cât mai bine de piața muncii.

Pentru juniori, acest Centru va oferi cursuri de managementul carierei și educație financiară. Primul dintre aceste cursuri va căuta să îi deprindă pe tinerii jucători cu ideea de construcție a carierei profesionale, încercând în acest fel să ridice gradul de profesionalism și determinare al celor care se vor orienta către fotbalul profesionist. Cursul de educație financiară va căuta să îi învețe tinerii jucători cum să își administreze banii câștigați astfel încât, după încheierea activității fotbalistice, să poată beneficia pe deplin de stabilitate.

MANAGEMENTUL CARIEREI FOTBALISTICE:

- care sunt etapele profesionale pe care un jucător trebuie să le atingă în evoluția sa;
- cum se fixează și se urmăresc obiectivele de carieră;
- cum se lucrează cu un intermediar/impresar;
- care sunt termenii generali ai unui contract de fotbalist profesionist.

EDUCAȚIE FINANCIARĂ:

- raționalizarea cheltuielilor;
- ABC investițional;
- cum funcționează instrumentele de economisire și plasament financiar.

De asemenea, *Centrul de Formare Profesională și Evaluare de Competențe* va putea să sprijine alte entități din zona fotbalului care vor avea nevoie să își dezvolte platforme electronice de învățământ, programe sau cursuri.

ASIGURAREA INTEGRITĂȚII JOCULUI DE FOTBAL

Integritatea reprezintă cea mai bună dovadă de respect pe care actorii competițiilor o pot oferi fanilor și partenerilor care susțin echipele naționale sau cluburile de fotbal.

Un mediu sportiv nealterat de meciuri trucate sau de alte forme de corupție reprezintă garanția unei dezvoltări corecte, în spiritul celor mai profunde valori ale sportului, pentru tinerii jucători.

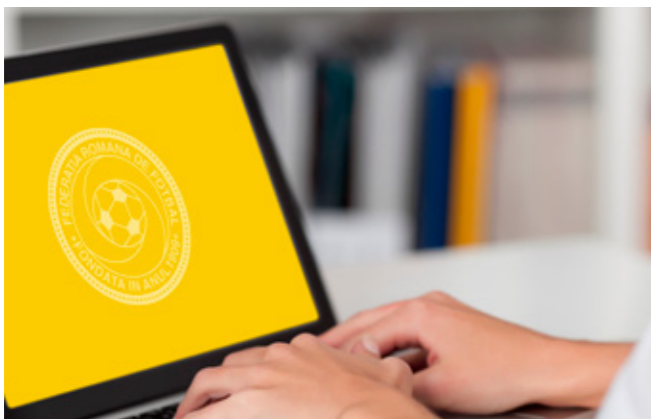
Federația Română de Fotbal își asumă faptul că integritatea jocului de fotbal este sinonimă cu ideea de întrecere sportivă, un mediu curat pentru desfășurarea partidelor favorizând automat nivelul calitativ al competițiilor.

În perioada următoare, **Departamentul de Integritate al FRF:**

- va implementa un sistem de raportare a cazurilor și a tentativelor de corupție. Platforma online www.fotbalcurat.frf.ro, ce urmează a fi lansată, va fi disponibilă, în primă fază, pentru aproximativ 3.000 de fotbaliști, antrenori și arbitri din primele trei divizii ale fotbalului din România;
- va declanșa o campanie de informare a tinerilor jucători, cu vârste cuprinse între 16 și 20 de ani, cu privire la pericolele pe care le implică trucarea meciurilor de fotbal. Campania de prevenție și informare Fotbal Curat va transmite mesajul de fairplay și integritate în fotbal în rândul a aproximativ 5.000 de tineri jucători;
- își va consolida legăturile cu instituțiile de aplicare a legii, informându-le cu promptitudine și corectitudine în problematica trucării meciurilor;

- pentru conectarea autorităților din România la practicile europene în domeniul integrității competițiilor de fotbal, va organiza seminarii pe tema combaterii trucării meciurilor la care vor participa oficiali UEFA, omologi ai altor federații europene și reprezentanți ai autorităților juridice din țările UE;
- va monitoriza atent partidele și echipele considerate a fi suspecte de trucare a meciurilor de fotbal.

IMPLEMENTAREA SISTEMULUI INFORMATIC NAȚIONAL DE EVIDENȚĂ A JUCĂTORILOR ȘI A DOCUMENTELOR SPORTIVE



Fie că vorbim despre cluburi sau despre Asociațiile Județene de Fotbal, despre arbitri, antrenori sau echipa FRF, toți interacționăm în universul fotbalului național. Însă, dincolo de gazon, în spatele spectacolului fotbalistic, există un întreg circuit administrativ care susține jocul de fotbal.

Stocarea electronică a tuturor datelor ne va permite să extragem permanent analize pertinente legate de multiplele aspecte administrative și sportive ale jocului de fotbal. Acest fapt va conduce la creșterea gradului de fundamentare a deciziilor pe care le vor lua cluburile, AJF-urile și Federația Română de Fotbal.

Sistemul IT integrat va permite și schimbul securizat de date și informații între membrii afiliați și FRF, fapt care va conduce la reducerea costurilor financiare și de timp, eliminând totodată multe dintre erorile umane de înțelegere care apar atunci când există mai mulți intermediari pe circuitul transmiterii unei informații.

Această platformă informatică ne va ajuta enorm și în colectarea, păstrarea și administrarea datelor referitoare la fotbalul de bază (*grassroots football*), astfel încât să putem monitoriza „dimensiunile” fenomenului fotbalistic, dar și parcursul jucătorilor amatori de fotbal.

Ca orice federație sportivă modernă, ne dorim să folosim cât mai eficient resursele pe care le avem la dispoziție pentru a putea dezvolta jocul de fotbal, iar un sistem informatic care să ne ajute la rezolvarea cât mai rapidă a problemelor organizaționale și administrative este o soluție de optimizare a proceselor și pe care ne vom strădui să o implementăm cât mai rapid posibil.

COMISIA TEHNICĂ

Pentru că ne dorim ca deciziile care privesc componenta sportivă gestionată de Federația Română de Fotbal să fie obiective, strict în interesul fotbalului românesc și întemeiate profesional, conducerea FRF a hotărât să își formuleze dispozițiile în această zonă de activitate doar pe baza rezoluțiilor care sunt adoptate de Comisia Tehnică.

OBIECTIV SPECIFIC 1.3

Îmbunătățirea activităților-suport pentru susținerea fotbalului de performanță

Planul de acțiuni

- 1) creșterea capacității Școlii Federale de Antrenori de a forma profesioniști de elită;
- 2) diversificarea metodelor de pregătire ale SFA;
- 3) creșterea gradului de adresabilitate către mai multe categorii de persoane implicate în susținerea tehnică a jocului de fotbal;
- 4) creșterea standardelor de performanță și a calității în arbitraj;
- 5) identificarea arbitrilor talentați;
- 6) atragerea tinerilor către activitatea de arbitraj;
- 7) înființarea Centrului Național de Formare și Cercetare în Domeniul Fotbalului;
- 8) asigurarea integrității jocului de fotbal;
- 9) implementarea sistemului informatic național de evidență a jucătorilor și a documentelor sportive;
- 10) optimizarea și formalizarea procedurilor de lucru ale Comisiei Tehnice.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 2

CREȘTEREA CONSISTENTĂ A NUMĂRULUI DE PRACTICANȚI ȘI DE PERSOANE IMPLICATE ÎN FENOMENUL FOTBALISTIC

OBIECTIVE SPECIFICE

2.1 creșterea consistentă a numărului de practicanți ai fotbalului.

2.2 implicarea și încurajarea participării în fenomenul fotbalistic

Pentru mai bine de treizeci de ani, România s-a aflat în elita sportului mondial. **Au fost vremuri în care românii s-au bucurat împreună pentru performanțele sportivilor noștri și momente în care înfrângerile au fost trăite ca drame naționale.** Prin sport, ne-am identificat cu performanța și am ascultat cu emoție imnul național, fiind mândri că suntem români.

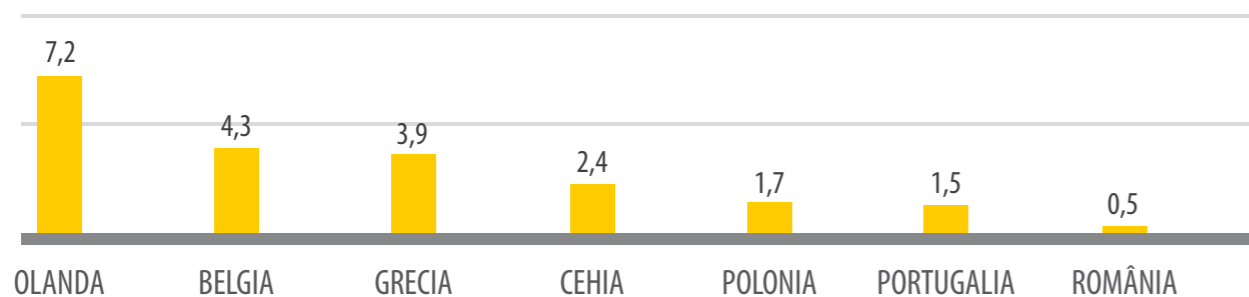
2.1 CREȘTEREA CONSISTENTĂ A NUMĂRULUI DE PRACTICANȚI AI FOTBALULUI



Fotbalul este singurul sport care a reușit să scoată sute de mii de oameni în stradă, pe tot cuprinsul țării, fiind unul dintre puținele sporturi în care performanța a fost constantă de-a lungul anilor.

În prezent, sportul nu mai înseamnă doar performanță, ci și un mod de viață sau posibilitatea de a-ți petrece timpul liber plăcut și sănătos. Din acest motiv, FRF consideră că fotbalul este una dintre disciplinele sportive care poate oferi șansa cât mai multor persoane de a face mișcare în competiții destinate publicului larg.

Astăzi, ne confruntăm cu un grav deficit de jucători profesioniști și amatori, lucru reflectat și de procentul de 0,5% din populația totală a țării, față de 2,7%, cât este media în Europa. Din acest motiv, considerăm că prin susținerea și dezvoltarea fotbalului de bază (*grassroots football*) putem crește bazinul de selecție pentru fotbalul de performanță. În plus, vom putea spori în mod consistent numărul de practicanți și de persoane implicate în fenomenul fotbalistic, cum ar fi în zona de voluntariat, complet atrofiată astăzi.



*Tabel comparativ - procentul jucătorilor raportat la populație (țări în categoria 10-40 milioane locuitori)

Pentru dezvoltarea fenomenului fotbalistic în toată plenitudinea sa, un rol extrem de important revine Asociațiilor Județene de Fotbal. AJF-urile se află în centrul organizării fotbalului pentru amatori, acolo unde se clădește baza viitoarelor performanțe. Fotbalul pleacă din comunitatea locală și de aici ajunge să irige întregul sistem fotbalistic național.

Pentru că Asociațiile Județene de Fotbal sunt entitățile care au cea mai bună cunoaștere a fotbalului local, Federația Română de Fotbal va solicita fiecărui AJF să nominalizeze un **responsabil pentru dezvoltarea fotbalului pentru toți**. Această persoană va fi formată cu susținerea FRF pentru a dobândi competențe de management de proiect, organizator de evenimente sportive, lucrător de tineret. În acest fel, pe lângă fotbalul amator, organizat la nivel de seniori, Asociațiile Județene vor cuprinde și fenomenul grassroots.



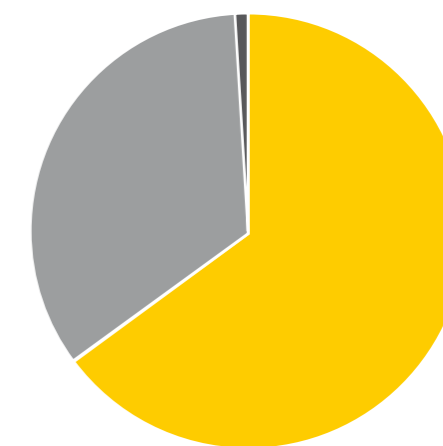
Din 2004, UEFA a propus federațiilor naționale afiliate implementarea *Grassroots Charter*, document menit să evidențieze importanța activităților din zona fotbalului de bază. Prin această Cartă, UEFA a recunoscut în mod oficial importanța pe care o are fotbalul amator ca sport care nu este practicat pentru performanță.

Fotbalul jucat din pasiune se află la „baza piramidei fotbalistice”, acolo de unde începe viitorul.

Ca semnatar al UEFA *Grassroots Charter*, Federația Română de Fotbal își propune ca obiectiv să treacă de la nivelul actual, **Bronze**, la **Silver**, treaptă pentru care FRF trebuie să îndeplinească, printre altele, următoarele criterii:

- creșterea consistentă a numărului jucătorilor înregistrați;
- numărul jucătorilor cu vârsta de peste 18 ani trebuie să reprezinte cel puțin 50% din numărul jucătorilor cu vârsta sub 18 ani;
- existența a minim două programe de fairplay;
- existența a minim două programe sociale;
- existența a cel puțin un program de nivel național destinat fotbalului pentru toți.

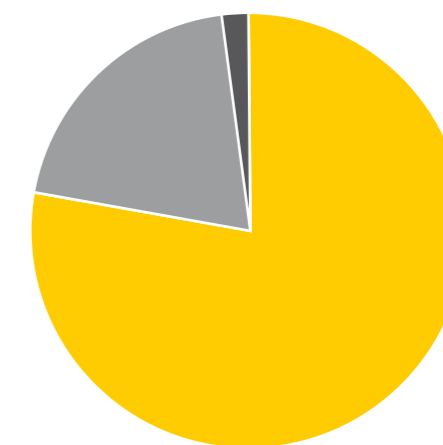
Putem constata că românii au fost și sunt în continuare profund atașați de fotbal, așa cum ne arată și studiul **Percepții privind fenomenul fotbalistic românesc**, realizat de **Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES)**. 44% dintre sportivii legitimați în România sunt practicanți ai fotbalului de performanță, iar statisticile arată că potențialul de creștere al acestui sport este foarte mare.



La întrebarea „Dumneavoastră v-ați încuraja copiii să facă fotbal de performanță?”, 65% dintre persoanele care au declarat că au copii sub 16 ani au răspuns afirmativ.

■ 78% DA ■ 34% NU ■ 1% NU ȘTIU

De asemenea, românii sunt în foarte mare măsură încredințați că fotbalul poate fi un mijloc de educare a copiilor.



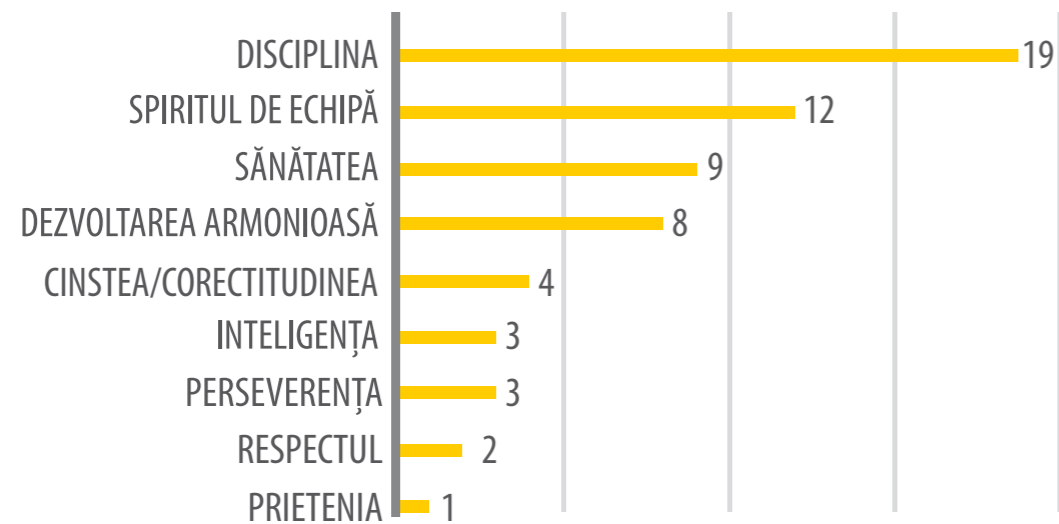
La întrebarea „Credeți că fotbalul îi poate educa pe copiii?”, 78% dintre persoanele intervievate au răspuns afirmativ.

■ 78% DA ■ 20% NU ■ 2% NU ȘTIU

Multe dintre valorile de care o societate are nevoie pentru a-și găsi coeziunea au fost indicate ca regăsimu-se în setul de beneficii non-materiale pe care fotbalul le poate aduce.

Astfel, disciplina, spiritul de echipă, sănătatea, dezvoltarea armonioasă, cinstea, corectitudinea, fairplay-ul, inteligența, perseverența, ambiția, respectul, prietenia și performanța s-au regăsit printre răspunsurile celor care au fost întrebați „Care sunt valorile pe care le pot deprinde și împărtăși copiii prin intermediul fotbalului?”





Datele prezentate au fost extrase din studiul *Percepții privind fenomenul fotbalistic românesc*, realizat de **Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES)**, în perioada 16-17 decembrie 2014, pe 1.210 subiecți cu vârsta peste 18 ani, prin metoda CATI.

Pentru că jocul de fotbal poate fi practicat aproape oriunde și oricând și pentru că românii au încredere în posibilitățile de dezvoltare ale fotbalului românesc, FRF și-a asumat ca, începând cu primăvara anului 2015, să declanșeze cel mai mare proiect competițional din istoria fotbalului românesc. **Toată România Joacă Fotbal** este programul prin care putem redeschide canalele de cultivare a performanței prin dezvoltarea pasiunii pentru sport.

Toată România Joacă Fotbal înseamnă:

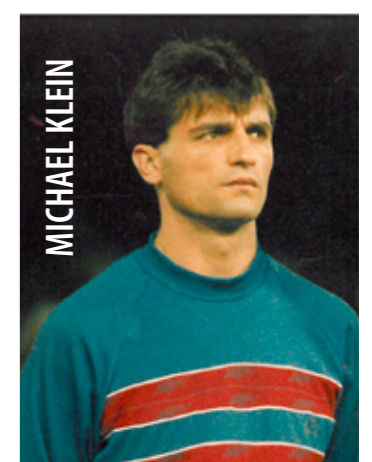


Pentru că unii dintre cei mai reprezentativi jucători s-au născut în satele României și pentru că acest sport trebuie să ajungă pe tot teritoriul țării, vom organiza Campionatul Național al Fotbalului Rural.

DORINEL MUNTEANU



GICĂ HAGI



MICHAEL KLEIN

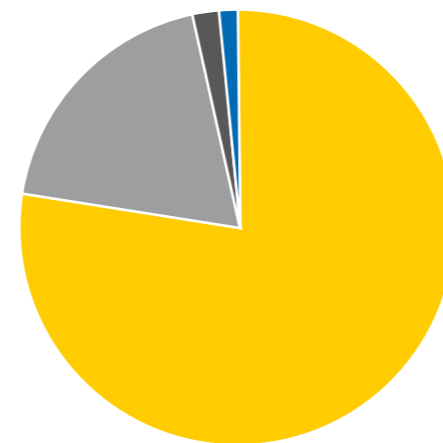


SILVIU LUNG



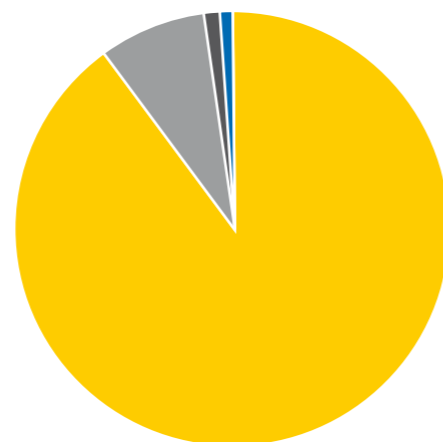
ADRIAN MUTU

La întrebarea „*Credeți că marii fotbaliști pot fi modele de urmat pentru copii?*”, 78% dintre respondenți au răspuns afirmativ.



78% DA 19% NU 2% NU ȘTIU 1% NU RĂSPUND

Nu în ultimul rând, fotbalul este recunoscut de public ca fiind unul dintre sporturile care pot contribui în foarte mare măsură la mobilitatea socială a copiilor. La întrebarea „*Credeți că o carieră de fotbalist poate fi o modalitate de a câștiga bani pentru un copil care provine dintr-un mediu sărac?*”, 90% dintre persoanele intervievate au răspuns „da”.



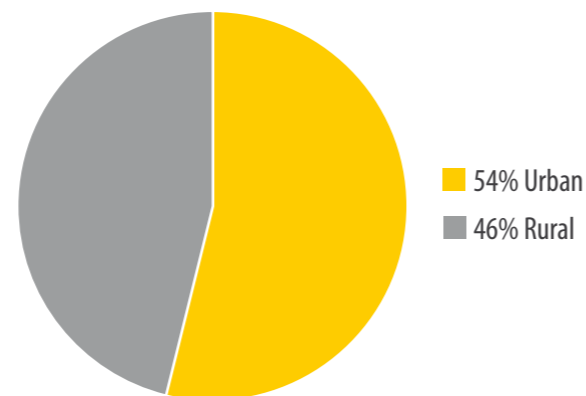
90% DA 8% NU 1% NU ȘTIU 1% NU RĂSPUND



CAMPIONATUL NAȚIONAL AL FOTBALULUI RURAL

- Competiție națională destinată practicanților de fotbal, legitimați și nelegitimați, din mediul rural;
- Echipe formate la nivel de comună, din jucători-locuitori ai comunei, vârstă de minimum 14 ani a participanților, fără limită de echipe per comună;
- Se respectă regulile fotbalului clasic (11 la 11 pe teren normal).

TOTAL POPULAȚIE 19.947.311



CAMPANIA „TRANSFORMĂ ULIȚA ÎN STADION”

Copiii din mediul rural merită să aibă șansa să practice sport la fel ca orice alt copil de pe teritoriul României.



- Campanie națională în 21 de județe ale României (faza pilot) pentru descoperirea și pregătirea copiilor talentați la fotbal din zonele rurale;
- 21 de referenți zonali ai FRF întreprind acțiuni de scouting în 4-5 comune învecinate orașului reședință de județ;
- Sunt recrutați copiii talentați din categoria de vârstă 7-10 ani, nelegitimați și fără posibilități de angrenare într-o activitate sportivă organizată la nivel urban;
- Grupele de minimum 20 copii sunt pregătite în două ședințe săptămânale de antrenament în orașul-reședință de județ.

CAMPIONATUL NAȚIONAL AL FIRMELOR ȘI INSTITUȚIILOR

Prin fotbal ne menținem în formă și legăm noi prietenii.

- Competiție națională dedicată practicanților de fotbal în formatul unor echipe care reprezintă societăți cu personalitate juridică și instituții (urban și rural);
- Participare pentru jucători legitimați/amatori în baza activității de salariat la firma/instituția pe care o reprezintă;
- Fotbal pe teren redus, după regulile minifotbalului (5 plus 1), loturi de maximum 10 jucători;



- Înscrieri gratuite în sistem online, primele 32 de echipe din fiecare județ și sectoarele Bucureștiului (sediul firmei/instituției);
- Competiție separată destinată echipelor formate din fete.

CARAVANA GRĂDINIȚELOR FOOTBALL FOR FUN

Cu fotbalul te poți împrieteni de la cea mai fragedă vârstă.

- Acțiune cu desfășurare națională de promovare a fotbalului și a jocurilor cu mingea în rândul copiilor înscriși la grădinițe de stat și private;
- Competiții pe teren redus, fără scor, cu participarea echipelor mixte;
- Caravana FRF dezvoltă activități și concursuri conexe meciurilor de fotbal pentru care oferă teren, echipament și mingi adecvate;
- O zi de caravană în fiecare reședință de județ a României plus cele 6 sectoare ale Capitalei, organizare în spații publice centrale/săli de sport.



CARAVANA „ZIUA FOTBALULUI ÎN ORAȘUL TĂU”

Fotbalul e fenomen, fotbalul e sport, fotbalul e spectacol.

- Caravana ajunge în patru mari centre ale României unde se va instala timp de o zi în centrul orașului;
- Vor fi amenajate mini-terenuri, vor fi oferite mingi și echipament sportiv;
- „Deschidem curtea școlii”, acțiune prin care, alături de copii și autoritățile locale, vom organiza evenimente sportive care să promoveze posibilitatea copiilor de a utiliza spațiile școlare de joc oricând doresc;
- Vom organiza concursuri legate de fotbal, concerte în centrul orașului, fan zone Echipa Națională;
- Activități în Pub FRF;
- Meciuri demonstrative ale legendelor fotbalului;
- Sesiuni foto & autografe cu idoli din fotbal.

CAMPIONATUL NAȚIONAL AL ȘCOLILOR – GIMNAZIILOR – LICEELOR



- Organizarea competiției fotbalistice dedicate sportului școlar, în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării Științifice și Comitetul Olimpic și Sportiv Român, va debuta cu sezonul 2014/2015.;
- Promovarea și dezvoltarea ei în edițiile ulterioare;
- Integrarea competițiilor dedicate învățământului școlar, gimnazial și liceal într-un proiect de dezvoltare sportivă și competițională coordonat unitar;
- Desemnarea reprezentantei la Campionatul Mondial al Fotbalului Școlar.

CAMPIONATUL NAȚIONAL UNIVERSITAR

- Competiție națională dedicată universităților acreditate, de stat și private, din România;
- Participare pentru echipele universităților în competiția care se desfășoară potrivit regulilor fotbalului clasic (11 la 11, teren normal);
- Competiție paralelă destinată fotbalului feminin;
- Înscrierea loturilor se va efectua respectând criteriul studenției, jucători legitimați și nelegitimați, indiferent de vârstă și naționalitate, care urmează cursuri la zi și FR (exclus ID).

CAMPIONATUL NAȚIONAL DE FOTBAL UNIFICAT ÎN 7

Fotbalul este un sport pentru toată lumea. Ne unește și ne definește umanitatea prin bucuria de a fi împreună.



- Preluarea competiției organizate de Special Olympics România și dezvoltarea ei în competiție națională de amploare;
- Competiție separată dedicată fetelor;
- Dezvoltarea unei competiții majore dedicată incluziunii sociale pentru elevii cu dizabilități din școlile speciale ale României, prin fotbalul în 7 unificat (4 jucători cu nevoi speciale).

Pe lângă proiectele mai sus menționate, Federația Română de Fotbal își propune să adauge alte câteva noi competiții care să întregască raza de cuprindere a fenomenului fotbalistic în societate.

Programul “Toată România Joacă Fotbal” se adresează tuturor categoriilor sociale și de vârstă, urmărind să promoveze fotbalul ca sport în sine, dar și ca stil de viață pentru toate vârstele.

Pentru a putea să își implementeze acest proiect ambițios, Federația Română de Fotbal, împreună cu Asociațiile Județene de Fotbal și membri afiliați, va conlucra cu Guvernul României, ministerele de resort, autoritățile locale și reprezentanți ai mediului de afaceri. Principalul partener însă va fi comunitatea. Deși inițierea acestor competiții vine “from the top”, dorința noastră este ca, prin sprijinul din comunitate, prin acțiune civică, fotbalul să devină un important catalizator social, care să contribuie, alături de alte domenii, la construcția unui nou proiect de țară.

Pentru ca adolescenții și copiii să intre cât mai profund în contact cu fotbalul de performanță, FRF va organiza tabere pentru copii în Centrele Naționale Mogoșoaia și Buftea. Aici vor beneficia de lecții de fotbal, cursuri despre istoria fotbalului, medicină sportivă și nutriție, precum și de întâlnirea cu fotbaliști din loturile naționale care să le vorbească despre experiența lor fotbalistică.



OBIECTIV SPECIFIC 2.1

Creșterea consistentă a numărului de practicanți ai fotbalului

Planul de acțiuni

- 1) implementarea UEFA Grassroots Charter – trecerea de la nivelul actual Bronze, la treapta Silver;
- 2) implementarea proiectului *Toată România Joacă Fotbal*;
- 3) nominalizarea la nivelul fiecărui AJF a unui responsabil cu dezvoltarea fotbalului pentru toți;
- 4) identificarea în mediul școlar sau în comunitate a persoanelor care doresc să devină responsabili pentru dezvoltarea fotbalului pentru toți;
- 5) implementarea proiectului de tabere pentru copii în Centrele Naționale Mogoșoaia și Buftea.

2.2 IMPLICAREA ȘI ÎNCURAJAREA PARTICIPĂRII ÎN FENOMENUL FOTBALISTIC

Pentru a se putea bucura de expertiză de cea mai bună calitate în conturarea și derularea proiectelor sale, dar și pentru a duce fotbalul în cât mai multe zone ale vieții economico-sociale, **Federația Română de Fotbal și-a propus atragerea de experți externi care să contribuie prin cunoașterea lor la realizarea obiectivelor FRF.**

Oricât de mult ne-am dori să dezvoltăm și să implementăm cât mai multe proiecte fotbalistice, întotdeauna vom fi limitați de resursele pe care le avem la dispoziție. Orice inițiativă care se bazează doar pe capacitățile „centrului” va fi sortită eșecului. Din acest motiv, dar și pentru a promova **implicarea socială ca principiu de bază al sănătății societăților democratice, Federația Română de Fotbal va încuraja activitățile de voluntariat.**

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY



Fotbalul nu este doar un vector social cu un foarte mare potențial de a genera și consolida **coeziune socială**, ci și un **instrument fundamental în conturarea unor comunități mai puternice**, fundamentate pe principii cum ar fi fairplay-ul, diversitatea, egalitatea de șanse, toleranța, cetățenia activă, respectul față de demnitatea umană.

Federația Română de Fotbal **va construi și va consolida parteneriate** necesare pentru atingerea misiunii asumate, stabilind noi colaborări pe termen lung cu organizații non-guvernamentale, companii private și instituții publice care se realizează acelui set de valori.

De asemenea, FRF va susține **proiecte de responsabilitate socială** prin care cetățenii să promoveze fotbalul ca vehicul al solidarității sociale, al egalității de șansă și al combaterii violenței și a rasismului.

OBIECTIV SPECIFIC 2.2

Implicarea și încurajarea participării în fenomenul fotbalistic

Planul de acțiuni

- 1) atragerea de experți externi;
 - 2) creșterea numărului de persoane implicate în acțiuni de voluntariat;
 - 3) creșterea numărului proiectelor de CSR;
 - 4) creșterea numărului de parteneriate instituționale cu organizații relevante din România și străinătate.
-

OBIECTIV STRATEGIC NR. 3

**DEZVOLTAREA FOTBALULUI
FEMININ ȘI A FOTBALULUI DE
SALĂ, CREȘTEREA PERFORMANȚEI
ECHIPELOR NAȚIONALE**

OBIECTIVE SPECIFICE

3.1 dezvoltarea fotbalului feminin

3.2 dezvoltarea fotbalului în sală

3.1 DEZVOLTAREA FOTBALULUI FEMININ



Un aspect important în dezvoltarea fotbalului național este reprezentat de fotbalul feminin. Această disciplină sportivă s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani, concentrându-se pe zona de juniori și fotbal pentru toți (*grassroots football*).

Una dintre provocările importante cărora trebuie să le facem față constă în prejudecățile care încă există în rândul părinților în ceea ce privește practicarea fotbalului de către fete. În acest sens, Federația Română de Fotbal va iniția campanii de conștientizare și de popularizare a fotbalului feminin care să prezinte beneficiile practicării acestui sport.

De asemenea, FRF își propune încurajarea femeilor să participe la programele de antrenorat și arbitraj pentru a putea îmbogăți numărul de profesioniști din fotbalul românesc.

Pentru ca fotbalul feminin să poată să își atingă maximum posibil în dezvoltarea sa, Federația Română de Fotbal își va constitui în următorii ani o unitate de management dedicată coordonării acestui sector.

OBIECTIV SPECIFIC 3.1

Dezvoltarea fotbalului feminin

Planul de acțiuni

- 1) creșterea substanțială a practicantelor de fotbal feminin;
- 2) creșterea numărului de cluburi;
- 3) dezvoltarea de competiții noi în zona juniorilor și a fotbalului pentru toți;
- 4) creșterea vizibilității fotbalului feminin;
- 5) campanii de susținere în rândul părinților a fotbalului feminin ca disciplină sportivă;
- 6) încurajarea femeilor să participe la programele de antrenorat și arbitraj;
- 7) numirea unei personalități publice ca ambasador pentru fotbalul feminin;
- 8) înființarea unei unități de management la nivelul administrației FRF, dedicată exclusiv promovării fotbalului feminin.

3.2 DEZVOLTAREA FOTBALULUI ÎN SALĂ



Dezvoltarea fotbalului în sală și creșterea vizibilității acestui fenomen sunt obiective importante pentru Federația Română de Fotbal.

Pentru că futsal-ul are capacitatea de a crește ca disciplină sportivă la nivel național prin intermediul infrastructurii școlilor și a liceelor din țară, FRF va iniția o campanie națională de promovare a competițiilor școlare de fotbal în sală.



OBIECTIV SPECIFIC 3.2

Dezvoltarea futsal-ului

Planul de acțiuni

- 1) creșterea numărului de practicanți;
- 2) crearea Campionatului Național de Juniori;
- 3) dezvoltarea campionatelor județene;
- 4) dezvoltarea unor noi formate competiționale;
- 5) reducerea taxelor de legitimare și transfer ale jucătorilor;
- 6) introducerea orelor de fotbal în sală la nivelul școlilor și liceelor.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 4

CONSTRUIREA UNEI CULTURI ORGANIZAȚIONALE CARE SĂ DEVINĂ SUPOORT PENTRU PERFORMANȚA SPORTIVĂ

OBIECTIVE SPECIFICE

4.1 îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă

4.2 standardizarea operațiunilor

4.3 asigurarea sustenabilității financiare

Fotbalul asociație, așa cum este definit de Regulile jocului statuate de IFAB și pus în practică de FIFA, UEFA și federațiile naționale, reprezintă finalitatea unui proces de organizare administrativă, care face posibilă existența competițiilor și practicarea fotbalului de performanță.

Având ca misiune *promovarea și dezvoltarea fenomenului fotbalistic din România*, FRF și-a fixat ca obiectiv strategic *construirea unei culturi organizațional-manageriale care să devină suport pentru performanța sportivă*.

Prin crearea unei culturi organizaționale ne dorim să realizăm în cadrul FRF, cu sprijinul personalului federației, întrepătrunderea între valorile care ne fundamentează acțiunea și totalitatea tehnicilor și a instrumentelor operaționale.

Succesul Federației Române de Fotbal, ca instituție, înseamnă îmbinarea între cunoașterea profesională specifică, inițiativa, eficiența, capacitatea de a planifica acțiunile și de a organiza resursele în vederea atingerii obiectivelor specifice stabilite în raport cu misiunea FRF și obiectivele sale strategice.

Ne propunem ca, până în 2020, să devenim lideri în sportul românesc și lideri regionali pentru tot ceea ce înseamnă administrarea și dezvoltarea unei discipline sportive, îmbinând cele mai bune practici din domeniul corporativ și sectorul serviciilor publice. Organizarea EURO 2020 în România trebuie să ne prindă în „vârf de formă” pentru a putea demonstra că suntem capabili să performăm la cel mai înalt nivel european și din punct de vedere al abilităților manageriale.



Știm că ne aflăm pe o „piață” unde concurența între organizațiile sportive este foarte dură. Din acest motiv, ne dorim să producem an de an avantaj competitiv pentru Federația Română de Fotbal. Putem obține această diferențiere, în bună măsură, prin calitatea resurselor umane și a practicilor manageriale pe care le instituim.

OBIECTIV SPECIFIC 4.1

Îmbunătățirea calității profesionale și dobândirea aptitudinilor de lucru în echipă

Planul de acțiuni

- 1) sesiuni de training profesional cu caracter general pentru toți angajații federației și cu caracter specific în funcție de specialitatea fiecărei persoane (dezvoltarea carierei individuale);
 - 2) sesiuni de team building;
 - 3) internship profesional în cadrul altor federații naționale sau organizații de top;
 - 4) formalizarea canalelor și a metodelor de comunicare internă;
 - 5) conlucrare în cadrul grupurilor de lucru (orice problemă de o anumită complexitate care necesită o soluție și orice nouă idee pe care ne dorim să o implementăm vor fi abordate ca proiecte în sine pentru realizarea cărora se vor constitui grupuri de lucru formate din experții din domeniile de interes avute în vedere).
-

Suntem conștienți că de calitatea culturii organizațional-manageriale pe care o vom crea vor depinde administrarea și sporirea resurselor financiare, fundamentarea corectă a deciziilor și creativitatea sau deschiderea în ceea ce privește găsirea celor mai bune soluții care să răspundă nevoilor fotbalului românesc. Este o responsabilitate enormă să fii suport pentru dezvoltarea jocului de fotbal, dar acest fapt nu face decât să ne determine să fim cât mai buni în tot ceea ce întreprindem.

OBIECTIV SPECIFIC 4.2

Standardizarea operațiunilor

Planul de acțiuni

- 1) definirea și optimizare funcțiilor, atribuțiilor și a rolurilor, în relație cu strategia organizației;
 - 2) optimizarea și formalizarea procedurilor de lucru;
 - 3) optimizarea și formalizarea procedurilor de management al resurselor umane;
 - 4) automatizarea operațiunilor interne;
 - 5) acreditare ISO pentru calitate în management.
-

Pentru a putea face performanță într-un mediu atât de competitiv, cum este sportul în general și fotbalul în special, trebuie să acordăm o atenție sporită strategiilor financiare pe care le construim și abordării bugetare pe care ne-o asumăm. Vom gândi permanent în termeni de business și competiție, urmărind să identificăm noi zone cu potențial pentru sporirea resurselor financiare.

OBIECTIV SPECIFIC 4.3

Asigurarea sustenabilității financiare

Planul de acțiuni

- 1) eficiență bugetară – reducerea cheltuielilor și optimizarea costurilor operaționale;
 - 2) optimizarea și formalizarea procedurilor de achiziții;
 - 3) respectarea planului de investiții;
 - 4) planificarea operațională focusată pe rezultat;
 - 5) proiecție bugetară la nivelul fiecărui departament;
 - 6) proiecție bugetară multianuală având ca țintă optimizarea balanței de cheltuieli și venituri;
 - 7) atragerea de sponsorizări și creșterea vânzărilor.
-

ÎNFIINȚAREA ASOCIAȚIILOR REGIONALE DE FOTBAL

Asociațiile Județene de Fotbal vor fi parte a procesului de construire a unei noi culturi organizaționale la nivelul FRF. Vor beneficia de sprijin și asistență de specialitate din partea experților federali și vor lua parte la sesiunile de pregătire profesională care vor fi proiectate pentru îmbunătățirea capacității AJF-urilor de administrare a fotbalului la nivel comunitar.

De asemenea, în anii ce urmează, FRF, în baza principiului european al subsidiarității, va susține înființarea Asociațiilor Regionale de Fotbal, pentru a veni în întâmpinarea procesului de regionalizare teritorial-administrativă al României. Aceste noi entități vor avea rol coordonator pe plan regional.

CONTINUAREA PROCESULUI DE EUROPENIZARE A INSTITUȚIEI



Multe dintre schimbările organizaționale pe care le întreprindem au avut ca suport **modelul european de bună guvernare și exemplul de funcționare al unor instituții precum UEFA și FIFA**. În acest sens, Federația Română de Fotbal va continua să își fundamenteze procesul de schimbare internă, dar și la nivel de asociație, pe adaptarea proceselor, practicilor, normelor și procedurilor europene la necesitățile instituționale ale FRF, pentru a-și putea astfel consolida schimbarea de cultură organizațională pe care a început-o din martie 2014.

OBIECTIV STRATEGIC NR. 5

CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII ȘI A VIZIBILITĂȚII JOCULUI DE FOTBAL

OBIECTIVE SPECIFICE

5.1 creșterea atractivității jocului de fotbal

5.2 creșterea vizibilității fotbalului

5.1 CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII JOCULUI DE FOTBAL

ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE ȘI DE MARKETING

Fotbalul nu mai este astăzi cel mai popular sport doar în virtutea inerției, așa cum se întâmpla în urmă cu mai multe decenii. Sportul-rege se află acum în competiție cu alte discipline pentru practicanți, spectatori, telespectatori și, nu în ultimul rând, pentru sponsori și investitori. Ca să putem concura pe o astfel de piață, este nevoie să dispunem de instrumente adecvate. Din acest motiv, Federația Română de Fotbal și-a organizat propriul departament de marketing, al cărui obiectiv este promovarea brandurilor proprii. De asemenea, FRF are în vedere maximizarea potențialului resurselor disponibile, precum CN Mogoșoaia sau Baza Sportivă Buftea, și dezvoltarea unor strategii comerciale inovatoare orientate spre beneficiul reciproc în relația care se construiește între Federație, parteneri și fani.

Pentru a veni în sprijinul membrilor afiliați, Federația Română de Fotbal va crea un centru de achiziții pentru echipament sportiv. Astfel, prin centralizarea cererilor, FRF va putea negocia cu firmele producătoare un preț cât mai avantajos pentru toți cei care vor dori să apeleze la acest nou serviciu integrat de achiziții.

O serie nouă de proiecte dedicate tuturor categoriilor de public își propune să mărească familia suporterilor Echipei Naționale:



TRICOUL DE ACASĂ: campanie dedicată suporterilor care presupune asocierea echipamentului tricolorilor cu „sărbătoarea” fotbalistică;



FAN ZONE: locul unde suporterii se adună pentru a petrece și pentru a urmări împreună meciurile echipei naționale. Un spațiu cu multă muzică și divertisment de calitate.



FAMILY ZONE: sectoare din tribune dedicate exclusiv familiilor;





FRF EXECUTIVE CLUB: locul în care oamenii de afaceri din România pot fi alături de managementul Federației Române de Fotbal pentru a discuta despre sport și noi oportunități de dezvoltare.



FRF SHOP: spațiul fizic și virtual de unde fanii echipei naționale pot achiziționa echipamentul echipei naționale și alte produse legate de identitatea tricolorilor.



FRF FAN CLUB: relansarea clubului de suporteri ai echipei naționale, prin avantaje exclusive dedicate meciurilor, prioritate pentru diverse acțiuni și politica de loializare



FRF SERVICII CORPORATE: oferă companiilor pachete de bilete pentru angajați, organizare de evenimente în ziua meciului pe stadion, posibilitatea organizării de team building-uri cu temă sportivă în cadrul Bazei de Pregătire Mogoșoaia/Buftea, pachete de hospitality atât pentru Arena Națională (Loja VIP, Cocktail etc.), cât și pentru deplasările în străinătate ale Echipei Naționale, campanii de activări în cadrul stadionului și alte asemenea servicii.



FRF MOBILE APP: crearea unei aplicații pentru dispozitivele mobile destinate suporterilor care să înglobeze atât servicii de achiziționare a produselor cu însemnele Echipei Naționale sau a ticketelor la meci, cât și articole, foto sau video cu și despre Echipa Națională

CREȘTEREA NUMĂRULUI DE PROIECTE FINANȚATE DIN FONDURI EUROPENE

Federația Română de Fotbal a reușit ca, în mai puțin de un an, să atragă deja proiecte europene. Prin acest mecanism financiar pus la dispoziția României de Uniunea Europeană, FRF va căuta să absoarbă și să orienteze cât mai multe fonduri UE înspre dezvoltarea fotbalului ca fenomen social-sportiv, contribuind astfel la creșterea gradului de atractivitate a domeniului fotbalistic.

ÎNCHEIEREA DE PARTENERIATE CU ORGANIZAȚII RELEVANTE

Fiind o instituție care își dorește să își creeze un profil cu adevărat european, Federația Română de Fotbal va încheia parteneriate cu alte asociații naționale din Europa. Atât în plan fotbalistic, cât și din punct de vedere al adoptării de bune practici privind activitățile suport, FRF își dorește să semneze parteneriate de colaborare cu federațiile care s-au afirmat în Europa prin reușita lor în diferite domenii.

De asemenea, FRF își propune să încheie parteneriate instituționale cu organizații relevante din România și din afara țării, alături de care să contribuie la dezvoltarea armonioasă a societății în care trăim. Colaboratorii Federației Române de Fotbal vor primi titlatura de „Partener FRF”, urmând să dobândească toate beneficiile pe care le presupune acordarea acestui statut.

CONSTRUCȚIA DE INFRASTRUCTURĂ SPORTIVĂ

Federația Română de Fotbal încurajează, promovează și finanțează construcția, reamenajarea sau dezvoltarea de infrastructură sportivă. Cu sprijinul partenerilor guvernamentali și al autorităților publice, al căror rol în implementarea acestor proiecte este unul deosebit de important, susținem realizarea de facilități sportive. Arena Națională, Cluj Arena și Stadionul “Ilie Oană” sunt exemple care ne arată că astfel de investiții au beneficii imediate asupra comunității. Ele au un impact puternic atât asupra municipiilor, cât și asupra localităților mai mici, reușind să creeze locuri de muncă și venituri suplimentare la bugetele locale.



5.2 CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII FOTBALULUI

CREȘTEREA NUMĂRULUI DE SPECTATORI ȘI TELESPECTATORI AI FOTBALULUI

Pentru că fotbalul românesc a fost unul dintre sporturile care, timp de ani de zile, a reușit să atragă milioane de spectatori în tribunele stadioanelor, astăzi ne dorim să reînviem spiritul de suporter și de spectacol sportiv. FRF își va orienta eforturile spre recâștigarea interesului și a încrederii românilor atât prin obiectivele pe care și le-a fixat în zona de performanță sportivă, cât și prin proiectele pe care le va iniția în domeniului fotbalului pentru toți.

De la deschiderea Centrelor Regionale și până la proiectele *grassroots football*, toate inițiativele Federației Române de Fotbal au ca obiective creșterea numărului jucătorilor români de valoare, care să asigure spectaculozitatea și calitatea meciurilor de fotbal. Pentru că fotbalul se hrănește din entuziasmul fanilor și al publicului în general, prin proiectul *Toată România Joacă Fotbal*, ne-am propus să atragem spre fotbal un număr cât mai mare de persoane care să rămână alături de acest sport pe toată durata vieții, fie că vor ajunge sportivi de performanță, jucători amatori, spectatori sau telespectatori.

Știm că șansa fotbalului de a redeveni un fenomen de masă este legată și de modernizarea infrastructurii sportive. Din acest motiv, Federația Română de Fotbal acționează și va acționa permanent pe lângă Guvernul României și autoritățile locale să sprijine construcția și amenajarea de terenuri pentru fotbal.

DEZVOLTAREA COMPETIȚIEI CUPA ROMÂNIEI

Întrecere de tradiție pentru fotbalul românesc, organizată pentru prima dată în anul 1933, Cupa României își respectă statutul de competiție sportivă premium pentru România, generând an de an interesul suporterilor pentru susținerea echipelor favorite.

„Cupa” și-a câștigat, prin formatul său particular, titulatura de „cea mai spectaculoasă competiție fotbalistică internă”, dat fiind caracterul eliminatoriu al partidelor și participarea tuturor cluburilor din România. Această competiție este foarte importantă pentru că echipa câștigătoare a trofeului devine reprezentanta țării noastre în Europa League.

Federația Română de Fotbal dezvoltă o nouă strategie de promovare a Cupei României, orientată spre creșterea vizibilității, performanței financiare și mai ales a spectacolului fotbalistic și a experienței suporterilor.



OBIECTIV SPECIFIC 5.1

Creșterea atractivității jocului de fotbal

Planul de acțiuni

- 1) îmbunătățirea activităților de marketing;
- 2) creșterea numărului de proiecte finanțate din fonduri europene
- 3) încheierea de parteneriate cu organizații naționale și internaționale;
- 4) construcția de infrastructură sportivă;

Direcțiile identificate de către FRF includ:

- crearea unei strategii de dezvoltare și promovare a brandului „Cupa României” care să vizeze atât piața internă, cât și pe cea internațională;
- creșterea audiențelor prin modificarea modului de comercializare a drepturilor media în vederea accesului unui număr cât mai mare de telespectatori la meciurile din viitoarele ediții, fie că locuiesc pe teritoriul României sau în afara țării;
- creșterea spectacolului fotbalistic oferit pe stadioane prin activări proprii FRF și ale partenerilor, în conformitate cu strategia de promovare a competiției cu scopul de a putea asigura prezența suporterilor pe stadioanele unde se desfășoară competiția.

CREȘTEREA IMPACTULUI CAMPANIILOR DE COMUNICARE PUBLICĂ

Federația Română de Fotbal și-a propus să își dezvolte în continuare, în mod substanțial, capacitatea de comunicare publică. În acest scop se vor urmări:

- creșterea numărului de vizitatori unici, pe lună, pentru site-ul www.frf.ro;
- dezvoltarea componentei de social media;
- creșterea numărului de contacte și interacțiuni pe Facebook și twitter;
- dezvoltarea canalului de youtube al FRF;
- lansarea FRF TV: canal online care, similar celui inițiat de UEFA, Federația Germană de Fotbal și alte asociații naționale, va permite o interacțiune mult mai dinamică cu fanii fotbalului românesc;
- stabilirea unei rețele permanente de 100 de corespondenți pentru www.frf.ro (producție de conținut, video și foto);
- organizarea primei arhive fotografice și video din istoria FRF dedicată echipelor reprezentative;
- organizarea a 30 de fan-cluburi ale echipei naționale în afara țării (primul fan-base organizat în diaspora din istorie);
- crearea unei publicații dedicate activității FRF, membrilor afiliați și echipelor reprezentative.

VIZIBILITATE PENTRU DIASPORA

Pentru că în afara granițelor României există comunități importante de Români, FRF se va concentra și pe inițierea de acțiuni specifice, dedicate românilor din diaspora:

- organizarea de competiții fotbalistice;
- organizarea a 30 de fan-cluburi ale echipei naționale în diaspora;
- acțiuni de scouting extern;
- organizarea de meciuri amicale și demonstrative pentru publicul românesc din afara țării

POLITICI PUBLICE

Federația Română de Fotbal și-a asumat rolul de a contribui activ la construcția sau modificarea politicilor publice din domeniul sportului. În acest sens, a înființat Biroul pentru Politici Publice, entitate care, alături de specialiștii din alte federații, asociații sportive sau diverși alți parteneri contribuie la proiectarea de propuneri de politici publice care să sprijine dezvoltarea fenomenului fotbalistic și a sportului, în general, din România.

În curs de finalizare și mediere se află deja modificările pentru:

- *Legea Sportului* – discuțiile cu privire la modificarea Legii Sportului au fost purtate în perioada August – Octombrie 2014 în cadrul grupului de lucru organizat la MTS și COSR;
- *Codul Penal* – infracțiuni de corupție: federația a luat parte la o serie de întâlniri la Ministerul Justiției în legătură cu o propunere legislativă referitoare la incriminarea distinctă a infracțiunii de corupție în sport, prin modificarea *Legii 78/2000* sau a *Codului Penal*.
- *Codul Fiscal* - proiectul de modificare al *Codului Fiscal* cuprinde măsuri de relaxare fiscală pentru sport și noi prevederi referitoare la sponsorizare:
 - sponsorizarea să fie deductibilă până într-un procent unic de 24% din impozitul pe profit datorat;
 - neimpozitarea primelor și indemnizațiilor sportive acordate de către cluburile sportive pentru calificarea la competițiile oficiale europene și mondiale;
 - reducerea cotei de TVA până la un procent de 9% pentru accesul la evenimente sportive și utilizarea bazelor sportive;
 - scutirea de TVA pentru transferul unui jucător;
 - datoriile cluburilor constând în TVA neachitată să poată fi transformate în fonduri de investiții pentru infrastructură sportivă;
 - reducerea cotelor contribuțiilor sociale cu un procent de 50% pentru veniturile din sport.
- *Legea 4/2008* privind violența pe stadioane.

În proces de inițiere a proiectului de modificare legislativă se află și unele prevederi ale Codului Muncii, menite să reglementeze raporturile de muncă, în conformitate cu specificul activității sportive.

De asemenea, prin personalul specializat, Federația Română de Fotbal și-a creat o procedură de monitorizare a tuturor actelor normative care pot avea impact asupra fotbalului românesc.

ORGANIZAREA DE CONFERINȚE ȘI WORKSHOP-URI INTERNAȚIONALE

Pentru că ne dorim foarte mult să facem fotbalul cât mai vizibil în toate dimensiunile sale, echipa FRF își asumă organizarea de conferințe și workshop-uri internaționale care să aducă în dezbatere problematicile de actualitate ce țin de jocul de fotbal, în sine, dar și de beneficiile prezenței fenomenului fotbalistic în societate. În acest sens ne propunem ca România să devină un catalizator regional care să pună în discuție, în special, problemele și soluțiile cu care se confruntă fotbalul din zona Europei Centrale și de Est.

ORGANIZAREA UNEI GALE ANUALE “PREMIILE FOTBALULUI ROMÂNESC”

Este firesc ca Federația Română de Fotbal să-i premieze anual pe oamenii care au adus cele mai mari beneficii dezvoltării fenomenului fotbalistic, fie că sunt sportivi, antrenori sau persoane care prin inițiativele lor au contribuit la dezvoltarea fotbalului românesc.

Ne dorim ca, prin implementarea acestui proiect, să reușim să creștem gradul de vizibilitate și de conștientizare pentru jocul de fotbal și oamenii care se dedică cu pasiune practicării sau promovării sportului-rege.



PROMOVAREA DIPLOMAȚIEI SPORTIVE

Performanța sportivă și organizarea de mari evenimente, cum este EURO 2020, reprezintă oportunități strategice pentru România.

O bună parte din rolul diplomației “old school” a fost regândit, iar statele inteligente investesc astăzi foarte mult în mijloace *soft power*. A venit momentul ca, pentru binele României, să ne gândim serios la o strategie integrată care să cuprindă diplomația clasică, diplomația sportivă și diplomația culturală. Doar în felul acesta considerăm că România poate participa astăzi într-o măsură tot mai consistentă la civilizația contemporană. Asumarea obiectivelor de diplomație sportivă înseamnă ca împreună, guvernanți și reprezentanți ai sportului românesc, să construim strategii complexe care să combine intrarea în circuitul organizatorilor de mari evenimente cu investițiile în dezvoltarea sportivă. Nu întâmplător state precum Marea Britanie, Franța, Rusia și China au început să investească sume consistente în promovarea sportului. Toate aceste țări au înțeles că, pe o planetă unde aproape fiecare individ deține un televizor, prezența în imaginarul public este mai valoroasă uneori decât un crucișător amplasat pe o mare îndepărtată.

ÎNFIINȚAREA MUZEULUI FOTBALULUI ROMÂNESC

Pentru că România este una dintre țările care prin prisma performanțelor obținute a reușit să își construiască o adevărată istorie a fotbalului, FRF va înființa în următorii ani Muzeul Fotbalului Românesc, cu mediu virtual integrat și bibliotecă.

Fotbalul nostru are toate argumentele ca să beneficieze de un mijloc tangibil de legătură între generații, între public și visurile tuturor celor care au intrat pe teren cu gândul la gloria sportivă.

OBIECTIV SPECIFIC 5.2

Creșterea vizibilității fotbalului

Planul de acțiuni

- 1) creșterea numărului de spectatori și telespectatori ai fotbalului;
- 2) dezvoltarea competiției Cupa României;
- 3) creșterea impactului campaniilor de comunicare publică;
- 4) organizarea de evenimente sportive pentru românii din diaspora;
- 5) politici publice;
- 6) organizarea de conferințe și workshop-uri internaționale;
- 7) organizarea unei gale anuale „Premiile fotbalului românesc”;
- 8) promovarea diplomației sportive;
- 9) înființarea Muzeului Fotbalului Românesc.



FAIRPLAY

VICTORIE

CĂPITAN

NAȚIONALĂ

PASIUNE

GALERIE

CURAJ

ECHIPĂ

SUPPORTERI

TRICOLOR

RESPECT

GLORIE

DĂRUIRE

VIZIUNE

Casa Fotbalului, Str. Vasile Șerbănică nr.12, sector 2, București, România

Tel: 021 325 06 70 | Fax: 021 302 91 58



Federatia Romana de Fotbal | www.frfr.ro